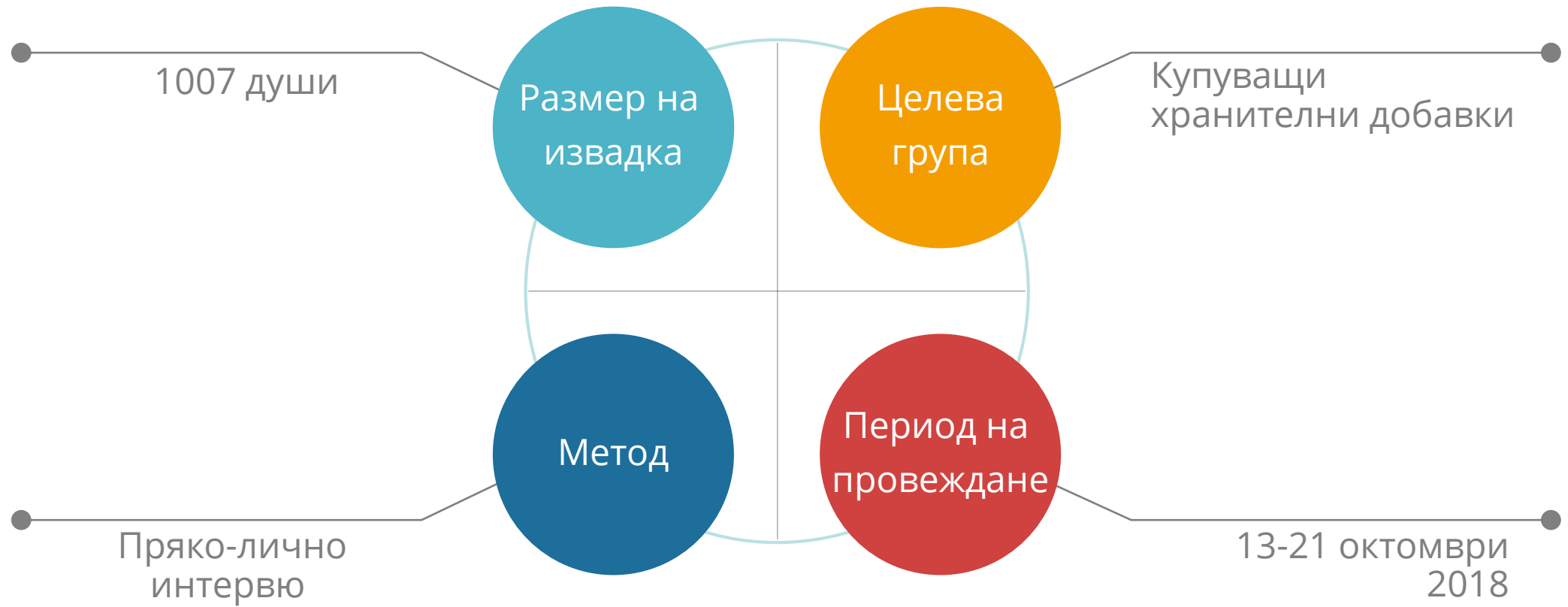
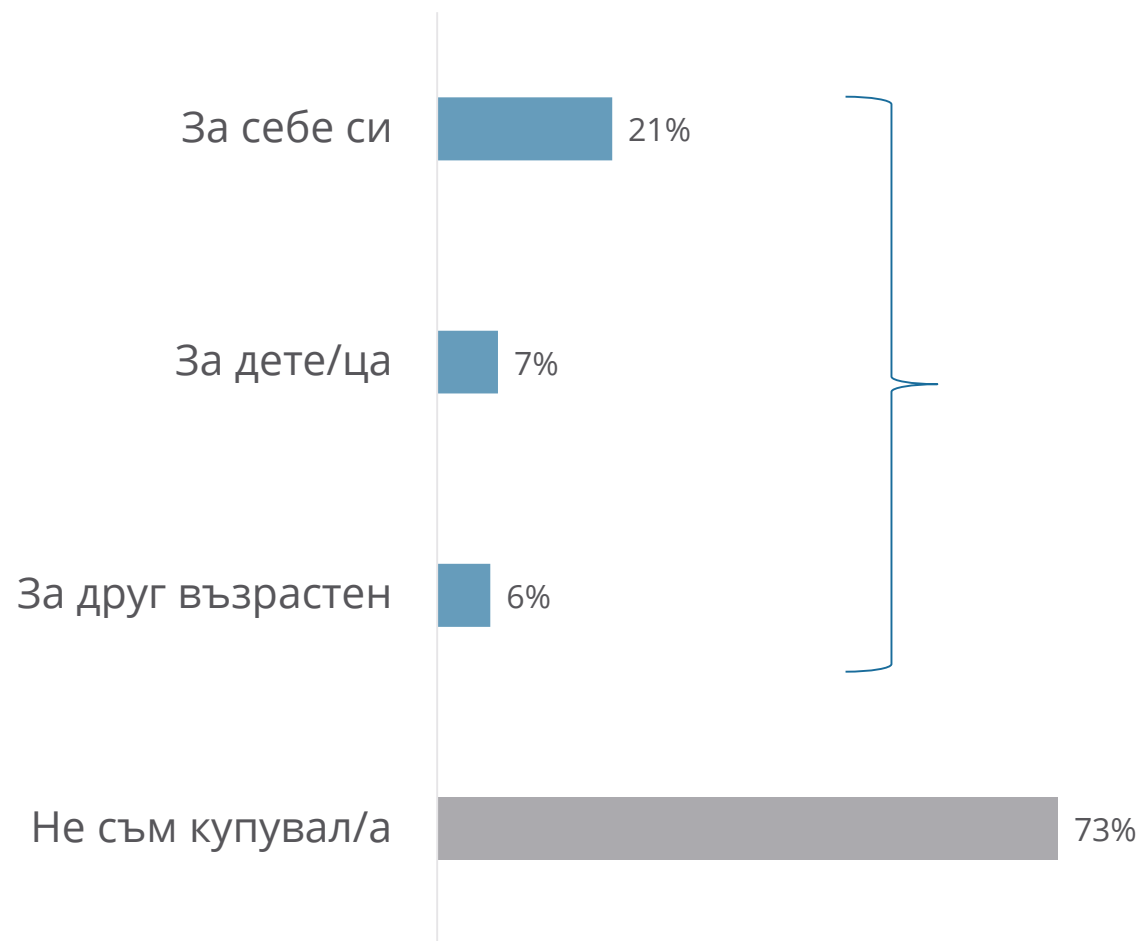


Хранителни добавки



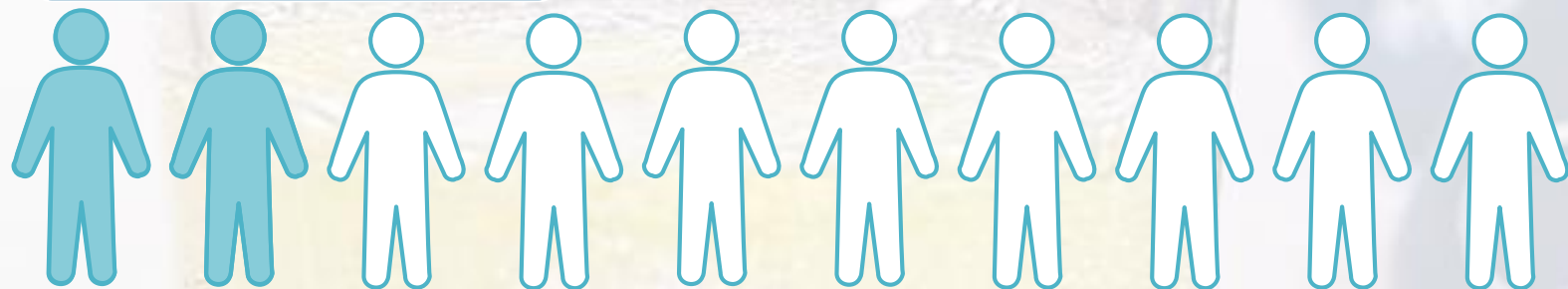


27%
ОТ ВСИЧКИ

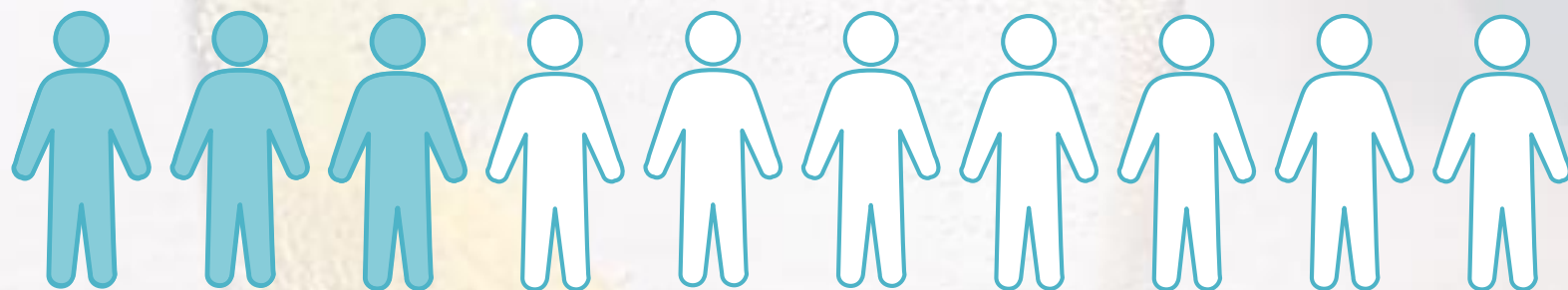


1 660 000

2016 година



2018 година



50%
увеличение на
клиентската база

27%



42%



58%



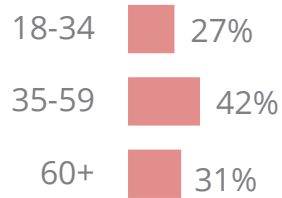
53%
Служител



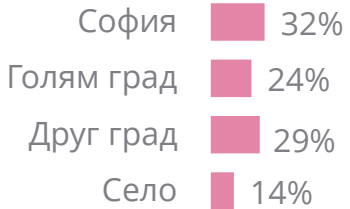
32%
Личен доход над 500 лв.

1500 лв.
ср. месечен доход на домакинство

Възраст:



Тип населено място:



69% Семейен
56% Без деца



52%
Висше образование

78%



25%



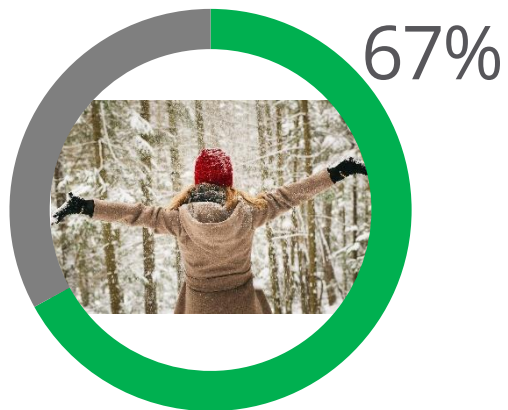
17%



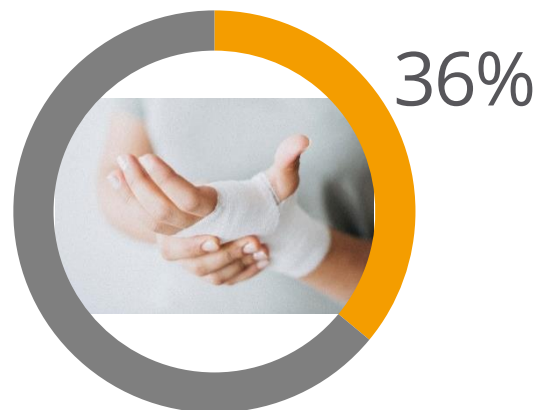
5%



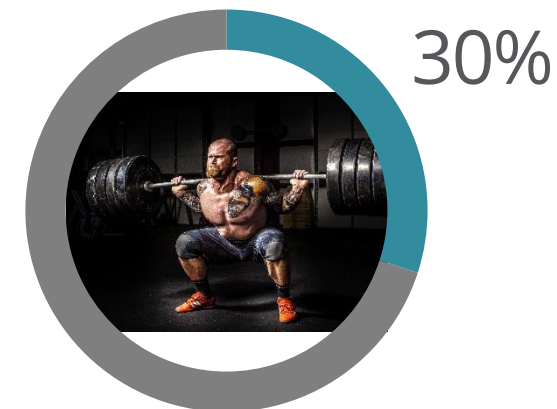
Общо укрепващи
имунната система



За стави



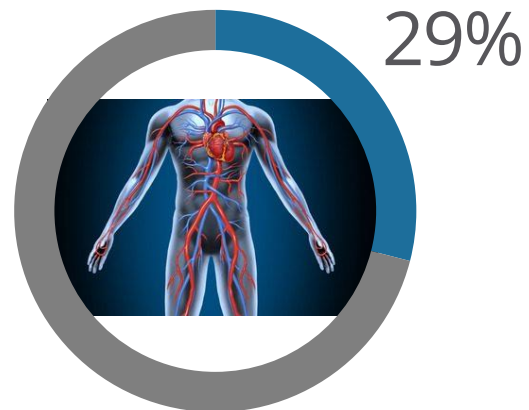
За физически
натоварвания/тренировки



За храносмилане и
перисталтика



За памет и
кръвооросяване



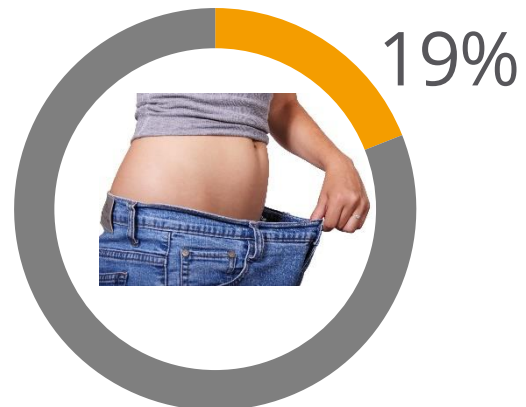
Срещу стрес, безпокойство



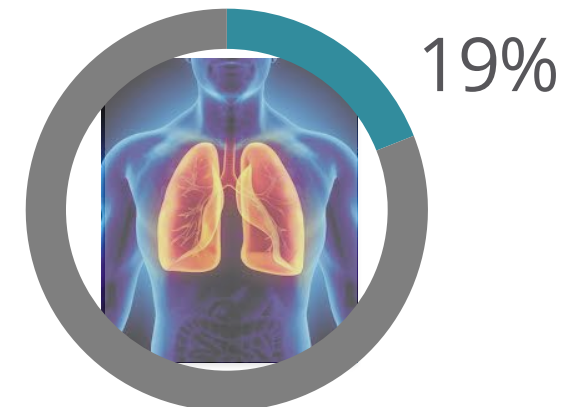
За уринарен тракт и
полова система



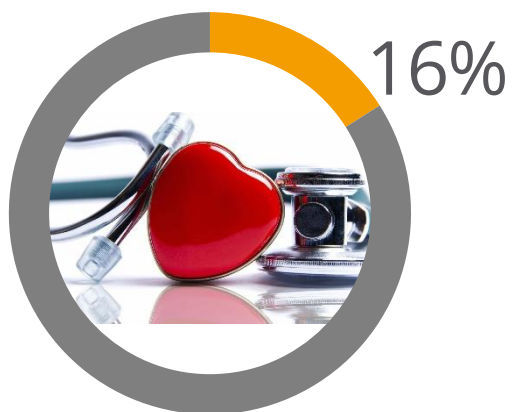
За намаляване на
телесното тегло



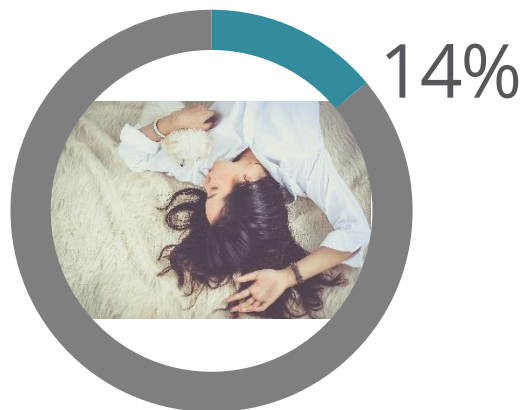
За горни дихателни
пътища



Срещу висок холестерол/
триглецириди



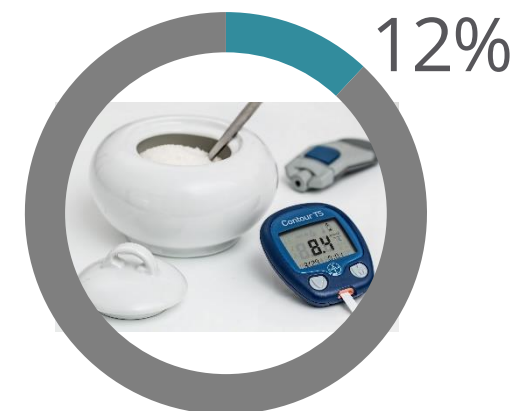
За по-добър сън



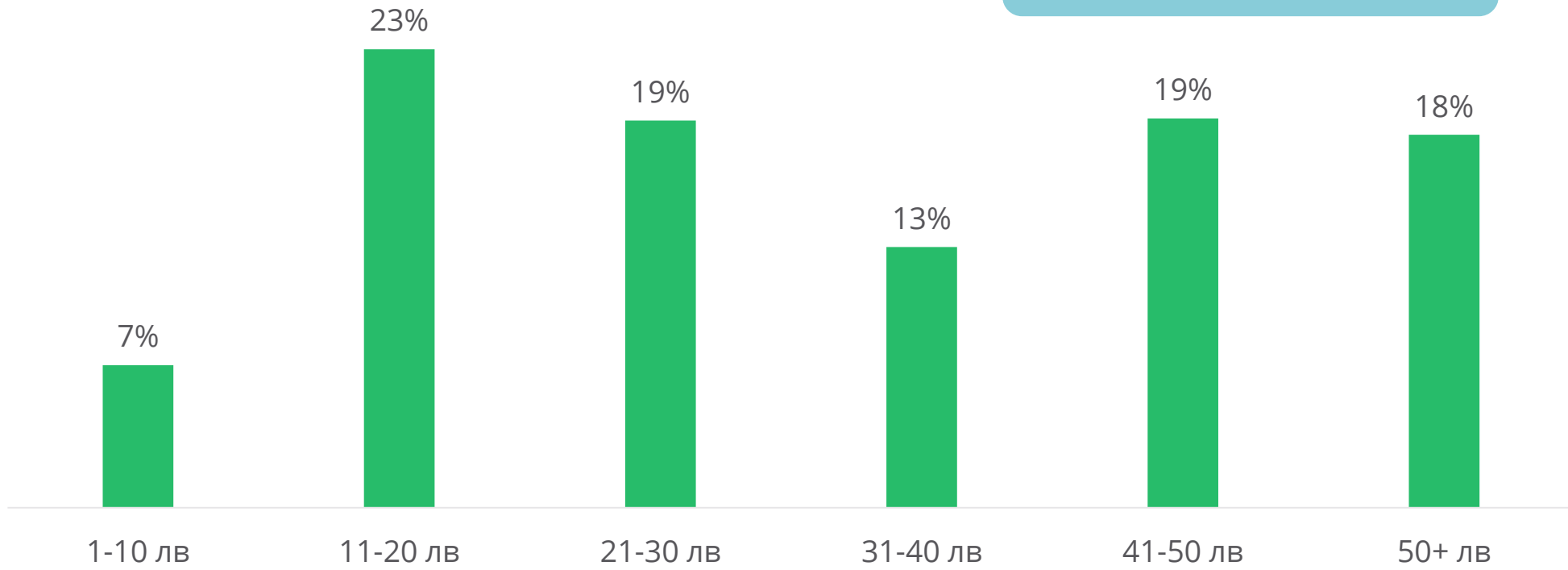
За регулиране на
кръвно налягане



За регулиране на
кръвната захар

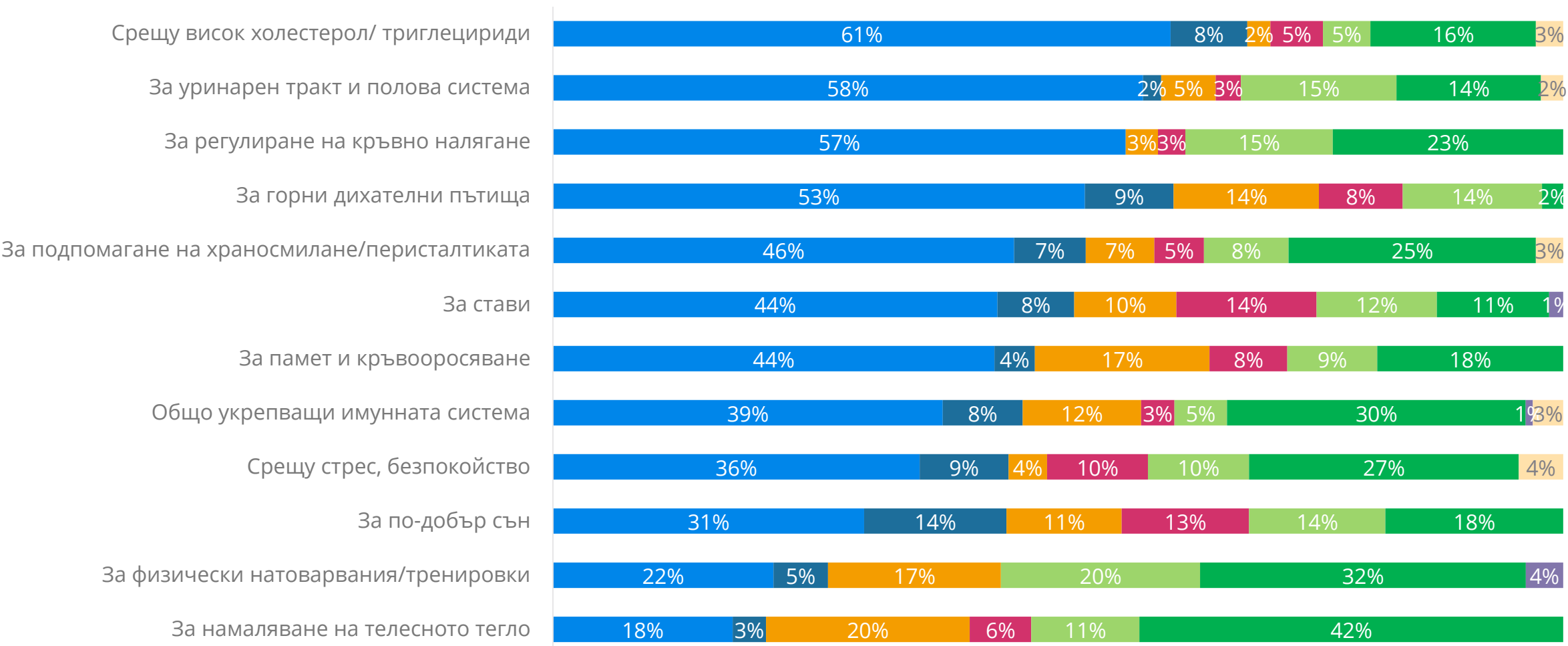


32 лв.
средно
месечно



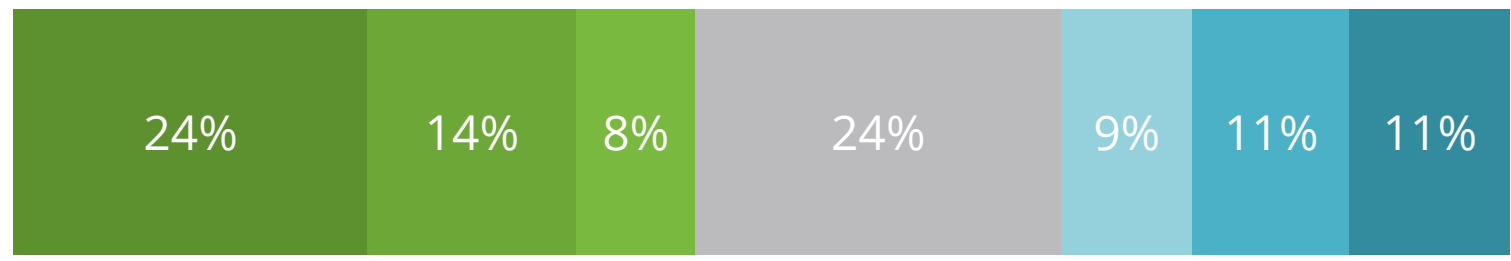
Фактори за решение за покупка

- Препоръка на лекар
- Препоръка на фармацевт
- Препоръка на приятел / роднина
- Реклама по телевизията
- Източници в интернет
- Сам/а реших
- Друго
- Не си спомням / без отговор



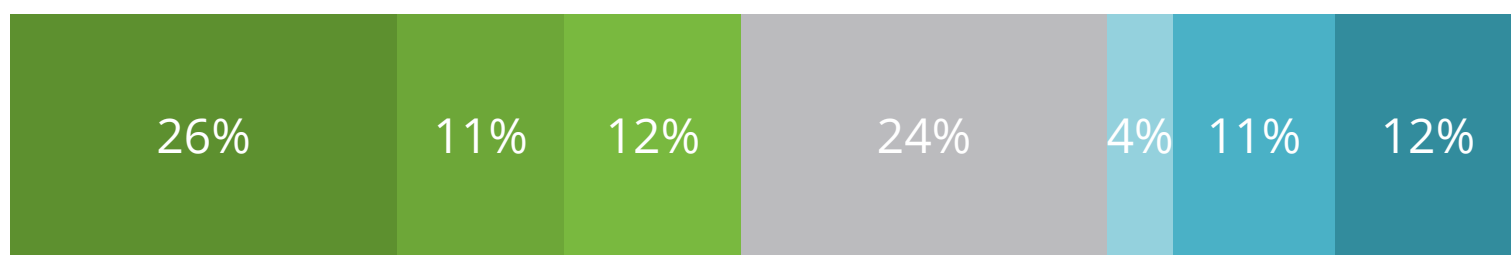


Висока цена и гарантирано високо качество и ефективност



Достъпна цена и приемливо качество и ефективност

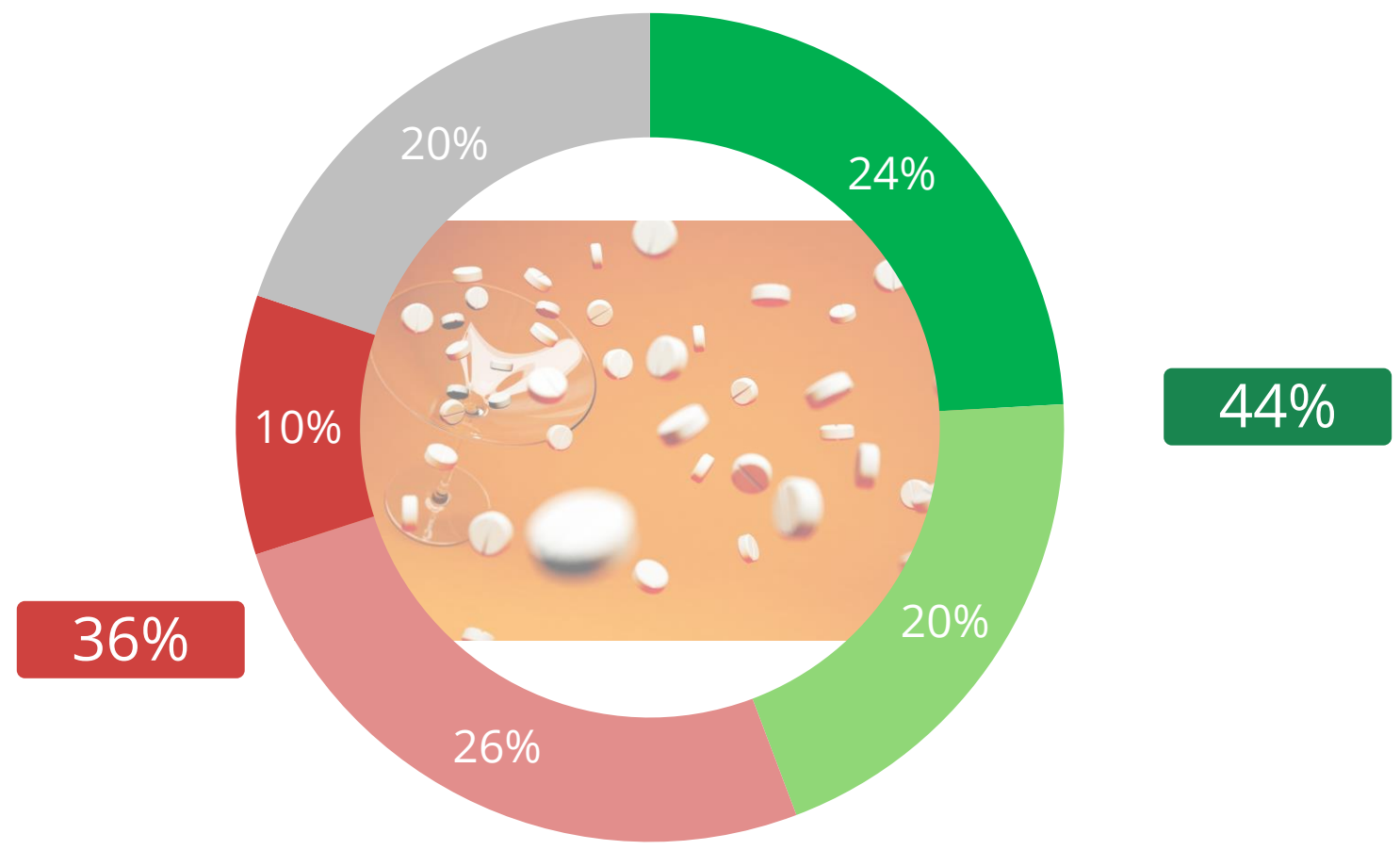
Да са с натурален произход



Не е задължително да са с натурален произход

База: Консуматори на хранителни добавки

■ Да ■ По-скоро да ■ По-скоро не ■ Не ■ Не мога да определя



Благодарим Ви!

WISE APPROACH TO YOUR BUSINESS

