

Обществено-политически нагласи в България Февруари 2019 г.

Политическото пространство остава наситено със скандали и заедно със силното противопоставяне между ГЕРБ и БСП продължават да генерират високи нивата на негативизъм, като едновременно с това можем да открием и известни признаци на нормализация. Съотношението между дела на критично настроените към развитието на страната (65%) и тези с положително мнение (32%), формира отрицателен индекс от -2.2. При оценката за очакванията за бъдещо развитие на страната, отчитаме лек спад на песимизма (48% от всички). Налице е умерен оптимизъм в очакванията на българите за материалното състояние на домакинствата (53%).

Ниското доверие към Народното събрание, не е изненадващо, тъй като може да се сметне, че е загубил истинската си роля на самостоятелна институция. По отношение на доверието към правителството и нивото на доверие от 27 процента, може да се приеме, че то в някаква степен възстановява позициите си от спада през ноември. Говоренето от президентската институция и налаганите вета на различни законопроекти продължават да работят и да поддържат високия рейтинг на президента, но може би вече има видими знаци, че тези действия започват да изчерпват ресурса си да въздействат.

Промяната в Изборния кодекс беше една от темите, които успяха да ангажират общественото мнение през последния месец. Близко 60% от имащите право на глас успяват да формират своя позиция. Около два пъти повече са тези (39% от всички), които не одобряват вдигането на прага на преференциите, докато подкрепящите тази мярка са 18% от всички. Още по видим е дисбалансът при категоричните отговори на въпроса – 25% срещу промените и едва 7% подкрепящи ги, основно симпатизанти на ГЕРБ.

41% декларират, че гласуват на предстоящите евроизбори. Двете водещи партии са в относително добра форма, защото ГЕРБ и БСП успяват до сходна степен да мобилизират своите избиратели, които заявяват, че ще гласуват. ДПС е друга от партиите, която със сигурност ще вкара евродепутат, докато ситуацията около ОП все още изглежда неясна и техният потенциал предстои да бъде допълнително измерен в следващите съвместни проучвания на “Маркет ЛИНКС” и БТВ. ДБ запазва евентуални шансове за ЕП, а “Воля” продължава да не успява да се доближи до резултат предполагащ евродепутатско място.

Съвместно национално-представително проучване на БТВ и Маркет ЛИНКС, проведено сред 1018 лица над 18 г., в периода 15-25 февруари по метода на прякото-лично интервю.