НУЖДИ И ПОТЕНЦИАЛ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ НА СТУДЕНТИ И БЕЗРАБОТНИ ВИСШИСТИ В ПЛОВДИВ И ОБЛАСТТА. ИНТЕРЕС КЪМ ВКЛЮЧВАНЕ В ПРОЕКТА

Солидарна мрежа за овластяване на безработни младежи и възрастни хора «Резиденция Баба»

Количествено проучване, март 2015

Изготвен за: ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

Изготвен от: media LINKS

Проектът се изпълнява по ПРОГРАМА ЗА ПОДКРЕПА НА НПО В БЪЛГАРИЯ ПО ФИНАНСОВИЯ МЕХАНИЗЪМ НА ЕИП 2009 – 2014 г.

ICELAND LIECHTENSTEIN NORWAY eea grants

ИНСТИТУТ ОТВОРЕНО ОБЩЕСТВО СОФИЯ

СЪДЪРЖАНИЕ

СЪДЪРЖАНИЕ 2

ЦЕЛИ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО 3

МЕТОДОЛОГИЧЕСКА РАМКА 4

ИНТЕРВАЛ НА ДОВЕРИТЕЛНОСТ 5

ПАРАМЕТРИ НА ИЗСЛЕДВАНАТА СЪВКУПНОСТ 6

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО 9

ОСНОВНИ ИЗВОДИ 21

ГРАФИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО 23

ЦЕЛИ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

Основните цели пред изследването сред настоящи студенти, учещи в град Пловдив, и сред вече завършили студенти от района, изпитващи трудности в своята професионална реализация, са две:

- да се разбере какви са техните нужди и амбиции в професионален план;
- да се проучи потенциалния им интерес към новаторския в много отношения проект „Резиденция Баба“.

ТИП НА ПРОУЧВАНЕТО	Количествено, представително за целевата група
МЕТОД НА РЕГИСТРАЦИЯ	Студенти – анкета за самопопълване Безработни висшисти – пряко-лично интервю
ЦЕЛЕВА ГРУПА	Настоящи студенти, учещи в Пловдив Млади безработни висшисти, без ясна представа за професионална реализация, живеещи в Пловдив и областта
РАЗМЕР НА ИЗВАДКАТА	90 студенти 100 безработни висшисти
ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ	05 - 16 март 2015 год.

ИНТЕРВАЛ НА ДОВЕРИТЕЛНОСТ

ФАБРИКА ЗА ИДЕИ

Таблицата показва размера на максималната грешка в % при определен размер на извадката и даден относителен дял (при вероятност за сигурност 95%).

Размер на извадката	*Относителен дял в %*											
	1 (99)	3 (97)	5 (95)	10 (90)	15 (85)	20 (80)	25 (75)	30 (70)	35 (65)	40 (60)	45 (55)	50 (50)
100	2.0	3.3	4.3	5.9	7.0	7.8	8.5	9.0	9.3	9.6	9.8	9.8
200	1.4	2.4	3.0	4.2	4.9	5.5	6.0	6.4	6.6	6.8	6.9	6.9
300	1.1	1.9	2.5	3.4	4.0	4.5	4.9	5.2	5.4	5.5	5.6	5.7
400	1.0	1.7	2.1	2.9	3.5	3.9	4.2	4.5	4.7	4.8	4.9	4.9
500	0.9	1.5	1.9	2.6	3.1	3.5	3.8	4.0	4.2	4.3	4.4	4.4
600	0.8	1.4	1.7	2.4	2.9	3.2	3.5	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0
700	0.7	1.3	1.6	2.2	2.6	3.0	3.2	3.4	3.5	3.6	3.7	3.7
800	0.7	1.2	1.5	2.1	2.5	2.8	3.0	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5
900	0.7	1.1	1.4	2.0	2.3	2.6	2.8	3.0	3.1	3.2	3.3	3.3
1000	0.6	1.1	1.4	1.9	2.2	2.5	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1	3.1
1100	0.6	1.0	1.3	1.8	2.1	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.9	3.0
1200	0.6	1.0	1.2	1.7	2.0	2.3	2.5	2.6	2.7	2.8	2.8	2.8
1300	0.5	0.9	1.2	1.6	1.9	2.2	2.4	2.5	2.6	2.7	2.7	2.7
1400	0.5	0.9	1.1	1.6	1.9	2.1	2.3	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6
1500	0.5	0.9	1.1	1.5	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.5	2.5
1600	0.5	0.8	1.1	1.5	1.7	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.4	2.5
1700	0.5	0.8	1.0	1.4	1.7	1.9	2.1	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4
1800	0.5	0.8	1.0	1.4	1.6	1.8	2.0	2.1	2.2	2.3	2.3	2.3
1900	0.4	0.8	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.1	2.1	2.2	2.2	2.2
2000	0.4	0.7	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.1	2.2	2.2

Пример: ако при извадка, съдържаща около 100 респондента, имаме стойност по някой индикатор 15% - нивото на отклонение е 7.0%.

ПАРАМЕТРИ НА ИЗСЛЕДВАНАТА СЪВКУПНОСТ /1

		Студенти	Безработни висшисти
База		*90 респ.*	*100 респ.*
ПОЛ	Жена	71.1%	62.0%
	Мъж	28.9%	38.0%
ВЪЗРАСТ	21-27 г.	100.0%	71.0%
	28-39 г.	-	29.0%
ОБРАЗОВАНИЕ	Средно	90.0%	-
	Висше бакалавър	6.7%	77.0%
	Висше магистър	3.3%	23.0%
СЕМЕЙНО ПОЛОЖЕНИЕ	Неомъжена / Неженен	93.3%	63.0%
	Омъжена/Женен/Съвместно съжителство	5.6%	36.0%
	Разведен/а без съвместно съжителство	1.1%	1.0%
НАЛИЧИЕ НА ДЕЦА	1 дете	-	24.0%
	2 деца	-	3.0%
	Нямам деца	100.0%	73.0%
ЗАНЯТИЕ	Безработен/а и търси работа	-	49.0%
	Безработен/а и не търси работа	-	14.0%
	Почасова работа / на повикване	-	24.0%
	Сезонна работа	-	13.0%

ПАРАМЕТРИ НА ИЗСЛЕДВАНАТА СЪВКУПНОСТ /2

		Студенти	Безработни висшисти
База		*91 респ.*	*100 респ.*
ВИСШЕ УЧЕБНО ЗАВЕДЕНИЕ	Пловдивски университет Паисий Хилендарски	64.4%	65.0%
	Университет по хранителни технологии	-	6.0%
	Аграрен университет	-	5.0%
	Колеж по икономика и администрация	-	4.0%
	Висше училище Земеделски колеж	-	3.0%
	Европейски колеж по икономика и управление	-	3.0%
	Технически университет – филиал Пловдив	-	3.0%
	Университет Велико Търново	-	2.0%
	Медицински колеж	-	2.0%
	Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство	31.1%	2.0%
	ТУ - Габрово	-	1.0%
	КИА - Колеж по икономика и администрация	-	1.0%
	ПУ Паисий Хилендарски - военен университет	-	1.0%
	Бургаски свободен университет	-	1.0%
	Югозападен университет - Благоевград	-	1.0%
	СУ Климент Охридски	-	1.0%
	УАСГ СОФИЯ	1.1%	-
	НБУ	1.1%	-
	Висше бизнес училище - JBSDU	1.1%	-
	Икономически университет - Варна	1.1%	-
	Без отговор	-	1.0%

ПАРАМЕТРИ НА ИЗСЛЕДВАНАТА СЪВКУПНОСТ /3

		Студенти	Безработни висшисти
База		*91 респ.*	*100 респ.*
СПЕЦИАЛНОСТ	Биология	-	9.0%
	Маркетинг / Социология / Политология	14.5%	13.0%
	Химия	-	9.0%
	Филология / Журналистика	-	13.0%
	Математика / Информатика	-	10.0%
	Право	1.1%	5.0%
	Стопанско управление / Мениджмънт	2.2%	12.0%
	История / Археология	2.2%	5.0%
	Финанси	1.1%	4.0%
	Педагогика	2.2%	8.0%
	Икономика	6.7%	8.0%
	Екология	-	2.0%
	Компютърни технологии / Автоматика / Охладителна техника	-	3.0%
	Етнология и антропология	40.0%	2.0%
	Сценични кадри	28.8%	2.0%
	Технология на храните	-	3.0%
	Физика	-	1.0%
	Животновъдство	-	1.0%
	Фармация / Зъботехника	-	2.0%
	География / Туризъм	1.1%	2.0%
	Транспортно строителство	1.1%	-
	Без отговор	-	2.0%

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО



Профил на респондентите

И в двете изследвани съвкупности значително по-голям е делът на респондентите от женски пол: 71% от настоящите студенти и 62% от безработните висшисти. Анкетираните са на възраст до 29 години, поради специфичните особености и цели на конкретния проект. По отношение на своята заетост, можем да разделим безработните висшисти на четири основни групи: 49% от тях активно търсят работа, 14% към момента не търсят възможности а професионална реализация, 24% са заети почасово, а 13% към настоящия момент се издържат от доходи от сезонна работа.

Сред настоящите студенти най-много са представителите на Пловдивски университет Паисий Хилендарски (64,4%), следван от Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство (31,1%). Голямо е разнообразието по изучавани области като най-голям е броя на изучаващите Етнология и антропология (40%), следвани от Сценични кадри (28,8%), Маркетинг, Социология и Политология заедно заемат 14,5% от дела на респондентите, а изучаващите Икономика представляват 6,7% от изследваното множество. По-равномерно разпределени по отношение на завършеното си образование са вече бившите студенти , при които не можем да определим ясно открояващ се лидер.

Очаквания за професионална реализация

Първата тема, на която изследването се спира, е свързана с представите на респондентите за тяхната бъдеща професионална реализация. Над 40% и от двете съвкупности заявяват, че търсят и планират да търсят работа и по специалността си и различна от нея, като сред настоящите студенти процента достига 46,7%. Работа само по специалността търсят или предстои да търсят 42,2% от студентите и 48% от безработните висшисти. Между 3,3% и 5% са онези, за които търсене на работа в сфери различни от образованието, е най-приемлив вариант.

Част от респондентите все още не са готови да дадат точен отговор на въпроса, като при завършилите процентът е по-малък – 6%, а при все още обучаващите се е 7,8%, което може да бъде обяснено отчасти с недостатъчната практическа насоченост на образованието, което получават.

30% от настоящите студенти изразяват надежда бъдещата им професионална кариера да е в областта на културата или изкуствата, причина за което бихме могли да открием в настоящото образование, което получават. По около 12% си се представят в сфери като социология, маркетинг или реклама; държавна администрация; образование или преводачество.

Интересно е да се отбележи, че макар и 40% от студентите да са от специалност Етнология и антропология, едва 7,8% от цялото декларират желание и надежда да се занимават със същото след завършването си. 3,3% отговарят, че биха се ориентирали към туризъм и хотелиерство, а 1,1% заявяват желание да се развиват в сферата на земеделието, което може да ги превърне в целева група при последващо по-сериозно промотиране на инициативата „Резиденция Баба“.

Доста по-различни са надеждите за бъдещето на вече завършилите и безработни към момента висшисти, за които най-примамлива е алтернативата да се развиват в сферата на образованието или преводаческите услуги (21%). По-силна при тях е връзката между завършеното образование и очакваната сфера на заетост, което си проличава от значително по-голямото разнообразие от посочени отговори.

Друг важен въпрос е какви са очакванията от бъдещата работа на респондентите. Най-важна за настоящите студенти е възможността за израстване (66,7%), следвано от удовлетворение от свършения труд (58,9%), добро заплащане (56,7%), възможност да се учат постоянно (48,9%), възможността да управляват собствен бизнес (43,3%) и работата да допринася за развитието на обществото (33,3%). Значителен е делът на мечтаещите са собствен бизнес, което говори са сериозен потенциал за успех на проекти като „Резиденция Баба“, разчитащи на предприемачески нюх на участниците. Едва 1,1% от респондентите декларират желание друг да взема решенията в компанията, към която принадлежат.

Двойно по-малък обаче е делът на предприемачески настроените сред вече завършилите и безработни към момента висшисти – 20%. За сметка на това се увеличава делът на заявяващите желание да не участват в управлението на фирмата – 3%. Като най важен показател тези респонденти посочват доброто заплащане (67%), следвано от възможност за израстване (60%), удовлетвореност от свършения труд (42%), възможност да се учат постоянно (29%) и работата да допринася за развитие на обществото (18%).

Намерение за стартиране на собствен бизнес

Предприемаческият нюх на респондентите и от двете групи е изследван и по-задълбочено чрез въпрос, засягащ конкретните им намерения за стартиране на собствен бизнес. От резултатите е видно, че сред настоящите студенти, на които предстои дипломиране, инициативността за развиване на техен собствен бизнес е значително по-голяма от тази сред вече завършилите – 37,8% срещу 27% вече имат идеи, с чието реализиране им предстои да се справят. 8,7% от студентите потвърждават, че не само имат идея за бизнес, но и вече работят по осъществяването ѝ. Сред безработните този дял е далеч по-малък – 1%.

Липсата на желание и увереност за стартиране на собствен бизнес се потвърждава от 48-те процента безработни, отговорили директно, че нямат намерение за развиват собствен бизнес. Сред все още учещите се този процент е повече от два пъти по-малък (16,7%), което отново потвърждава допускането, че настоящите студенти от Пловдив са по-предприемачески настроени от бившите си колеги.

Като основен източник на мотивация за стартиране на такъв нов бизнес студентите посочват възможността за работа, която харесват и към която се стремят (74,4%), следвано от 43,3% желаещи да надскочат себе си в професионален план и да постигнат нещо съществено, според техните собствени разбирания. Финансовата независимост също не остава пренебрегната като определящ фактор и е посочена като трети основен аргумент с 36,7% сред студентите.

Сред безработните финансовата независимост е поставен на по-високата втора позиция с 21%, изпреварен единствено от желанието да извършват дейност, която да бъде възможно най-близо до желанията и амбициите им (53%).

Аргумент в подкрепа на стартиране на собствен бизнес сред безработните е и наличието на много свободно време, макар и да остава под въпрос пряката връзка между двете.

Значителен е делът и на тези, които посочват като съществена причина за започване на такова начинание липсата на работа в настоящия момент – 7,8% от настоящите и 9% от безработните висшисти.

Множество са аргументите, които биха спрели респондентите и от двете групи да започнат собствен бизнес, но убедително и на двете места с над 66% се посочва липсата на финансиране. Липсата на опит и знания също би изиграла съществена роля за разколебаване на участвалите в изследването лица. Пренебрежимо малък е броя на уверените, че нищо не би ги възпряло да осъществят предприемаческите си амбиции – 1,1% от студентите и 2% от безработните.

Връзка между придобитите в университета знания и умения и стартиране на собствен бизнес

Изследването поставя фокус и върху мнението на респондентите за връзката между придобитите знания и умения в университета и реализирането на собствен бизнес. 30% от студентите и 40% от безработните са склонни със средна до голяма увереност да потвърдят ролята на образованието си за осъществяване на бизнес плановете си. Клонящи към отхвърляне на хипотезата, че получените знания в рамките на висшите учебни заведения, които са завършили, са достатъчна основа за започване на бизнес, очаквано са повече – 53,4% от настоящите студенти и 48% от завършилите безработни.

Интересно за изследването, с оглед концепцията на „Резиденция Баба“, е от какви знания и услуги декларират необходимост респондентите. Макар и вече да регистрирахме немалък брой на потвърждаващите положителното влияние на учебния процес при стартирането на собствен бизнес, почти всички респонденти заявяват, че се нуждаят от някакви нови знания или допълнителни услуги, за да успеят да се справят с подобно предизвикателство.

На първо място и двете групи поставят необходимостта от повишаване на квалификацията в сферата, в която ще работят – това е важно за 68,9% от студентите и 77% от безработните. Сред нуждаещите се от консултантски услуги от външна фирма се забелязват няколко тенденции. Първо, няма отговор, който да събере по-малко от 25%, което подсказва значителна доза неувереност по отношение на сфери, касаещи всеки частен бизнес (юридическа дейност, финанси, маркетинг и стратегия на предприятия, счетоводство, кандидатстване за европейско финансиране). Най-сериозна нужда от консултантски услуги настоящите студенти смятат, че имат във връзка с правото (65,2%), като можем да допуснем, че го оценяват като необходимо за справяне с първоначалното регистриране на юридическо лице.

При безработните най-важни са услугите в областта на финансите (72,4%) и счетоводството (51,7%), които са неизменна част от текущата дейност на всеки частен бизнес. По отношение на потребността от знания, които самият бъдещ предприемач би желал да обогати, сред студентите се открояват мениджърските умения (64,7%), необходими за организиране на ефективен екип и познанията в областта на маркетинга (62,7%), чиято роля е ключова при развиване на нова марка или услуга.

Безработните висшисти отчитат като най-съществена необходимостта от повишаване на своята информираност по отношение на финансовата сфера, което потенциално би им спестило нуждата от външен консултант, чиито услуги биха натоварили бюджета на новосъздадената фирма.

Географско място на реализация

На конкретен въпрос дали виждат своята бъдеща реализация в Пловдив и региона, над 60% от всички респонденти отговарят положително. Получавайки опция сами да изберат мястото с най-голям потенциал да приеме техния хипотетичен собствен бизнес, 89% от безработните отново посочват Пловдив, следван от опцията за развитие в чужбина с 6%. При настоящите студенти разпределението е значително по равномерно – 50% посочват Пловдив и региона, 16,7% - София, 12,2% планират реализацията си в чужбина, а 10% в град извън областите Пловдив и София.

Причини за безработица

Като основна причина за своята временна липса на заетост 53% от анкетираните висшисти посочват недостига на работа по завършената специалност в Пловдив и региона, а още 16% от тях заявяват, че няма никаква работа в региона. Около 20% пък отговарят, че основната причина е ниското заплащане, което очевидно не мотивира достатъчно респондентите да започнат работа.

Отношение към проекта „Резиденция Баба“

Инициативата „Резиденция Баба“ е позната на 8,9% от настоящите студенти и на 3% от безработните висшисти преди официалното представяне на проекта, състояло се на 26.03.2015 г.

Запознати накратко с идеята, чрез анкетната карта на количественото изследване, повечето от студентите реагират положително – 55,6% харесват идеята много, а още 35,6% са по-скоро положително настроени. Едва 1,1% от анкетираните студенти изказват по-скоро отрицателно отношение към проекта, но изпитват сериозна трудност да определят причината за скептицизма си. В същото време посочените позитиви са много и включват усвояването на нов занаят и умения с 26,6%, шанс за младите от селските райони с 19% и потенциала да се запазят традиционни занаяти със 17,8% от отговорите.

Отношението на безработните висшисти е по-умерено – 46% от отговорите попадат в положителната част от скалата, 19% не могат да определят като позитивно или негативно отношението си, а останалите 36% отговарят с умерена до силна степен на неодобрение. Като основни аргументи се посочват липсата на перспективи (23%), нежеланието на респондентите да се преместят да живеят на село (21%) и убеждението, че тези занаяти вече не се търсят (10%).

По отношение на позитивите от една такава инициатива, безработните отличават като най-важни запазването на българското (25%), оригиналността на идеята (21%) и шансовете за младите от селските райони (18%).

Готовност за включване в проект „Резиденция Баба“

Действителната готовност за участие в проекта „Резиденция Баба“ е много различна в двете изследвани съвкупности. Докато 62,2% от студентите заявяват умерено до силно желание за участие, то сред безработните висшисти този процент пада до 10, а 56% от анкетираните декларират категоричен отказ.

И в двете групи значително по-голям е броя на жените, които биха се впуснали в такъв експеримент, като процентното разпределение на база образование не се различава значително.

По отношение на мотивите и причините за включване в проекта, се отличава и при двете групи възможността за обогатяване на общата култура, последвано от интерес към традиционните занаяти и практики, който обаче е посочен като причина единствено от настоящите студенти.

Запитани за бариерите, които виждат за включване в проекта, студентите поставят на първите места липсата на достатъчно време (51,1%), липсата на средства, с които да финансират престоя си през тези няколко седмици (35,6%) и невъзможността да прекъснат изпълнението на рутинните си задължения за такъв период от време(26,7%).

Сред безработните висшисти, които често имат и семейни задължения, най-силни са аргументите като липса на интерес към проекта (54%), липса на финансов ресурс (35%), липса на време (29%) и съвсем естествено невъзможност/нежелание да се разделят със семейството си за толкова дълго време.

Като друг възможен аргумент за липсата на особен интерес към проекта от страна на безработните респонденти можем да посочим и сериозното им нежелание да живеят и работят в отдалечен селски район – 56% отхвърлят категорично такава реализация, а още 29% също клонят към отрицателен отговор.

Потенциални сфери на дейност, занаяти и умения

Сферите на дейност, определяни като потенциални за бъдещото професионално развитие на респондентите, имат известни допирни точки. Най-голямо сходство има по отношение на дейностите, засягащи образователна и социална среда.

Много от останалите дейност са определяни като носещи среден до голям потенциал от студентите, но не и от безработните висшисти. Като основна причина за нежелание за включване в предложените дейности се посочват планове и амбиции за реализация в друга област.

За студентите запазването на традиционни занаяти и фолклор, както и осигуряването на достъп до културни продукти също са със значителен потенциал.

И сред двете съвкупности повече са желаещите да работят като служители, отколкото като собственици.

Освен с известен потенциал за професионална реализация, някои дейности представляват интерес и в личен план. Сред тях от особен интерес са готвенето и за двете изследвани групи, заедно с пеене, разучаване на екологични маршрути, земеделие и изработване на бижута за студентите.

Запитани кои умения биха използвали за стартиране на собствен бизнес обаче, респондентите отговарят по далеч по-различен начин. Минимален е делът на безработните, които виждат предлаганите в рамките на проект „Резиденция Баба“ като реално преимущество при евентуално стартиране на свой собствен бизнес.

Настоящите студенти са по-положително настроени и виждат практически ползи в много от дейностите като запознаване с местния диалект и фолклор (24,4%), приготвяне на традиционни родопски ястия (17,8%), изработване на украшения с мъниста (17,8), изработване на предмети за бита (16,7%), изучаване на екологични и културни маршрути (15,6%) и други.

Проектът „Резиденция Баба“ като цяло се възприема по-позитивно от интервюирани студенти, отколкото от интервюираните безработни. Това е обяснимо предвид:

- по-оптимистичните нагласи присъщи на по-младите хора – въодушевлението и отвореност към нови идеи;
- фактът, че те все още не са се сблъскали сериозно с намирането на работа, която да отговаря на представите им както по отношение на условия на труд, така и на заплащане;
- голяма част от тях все още не са изцяло самостоятелни във финансово отношение и не могат да оценят напълно предизвикателствата, които стоят пред реализацията на всеки нов бизнес;
- специалностите, които следват студентите.

Това обаче ги прави и по-непредубедени за участие в такъв проект, чиято успешност в голяма степен зависи от предприемаческия дух и ентусиазма на участниците.

Интересът, който декларират към много от дейностите, традиционни за Пловдив и региона, би могъл да се материализира успешно сред поне една трета от студентите - участници в проучването.

Групата на безработните висшисти подхожда с по-голям скептицизъм както към практическото приложение на „Резиденция Баба“, така и към стартирането на какъвто и да е свой собствен бизнес. Причините за това са:

- професионалната им квалификация;
- съмненията в практическата полза от усвояване на занаяти и дейности, чието време според тях изглежда отминало;
- интересът им към занаятите е по-скоро любителски.

Само 10% от безработните висшисти са склонни да участват в проекта „Резиденция Баба“.

И при двете групи нагласата към участие в подобен проект би могла да се засили чрез предлагането на професионална консултантска помощ и обучение по основни финансови, юридически и маркетингови умения, които са изключително необходими за евентуални бъдещи бизнес начинания.

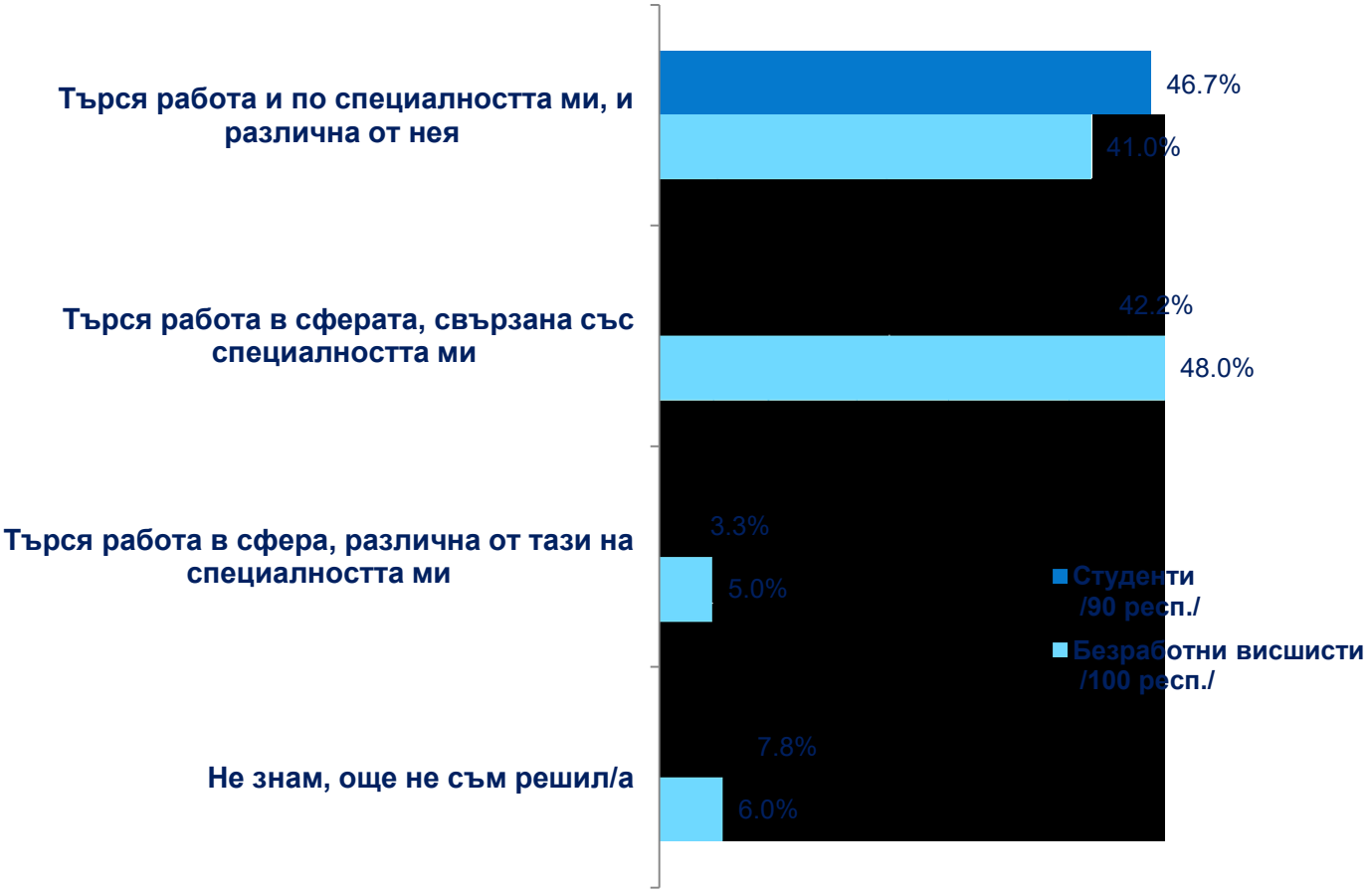
ГРАФИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ
НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО



Професионална реализация



Какви са вашите планове, свързани с работата?



База: Всички респонденти

В коя сфера на дейност се надявате да се реализирате?



База: Всички респонденти

ОЧАКВАНИЯ ОТ БЪДЕЩАТА РАБОТА

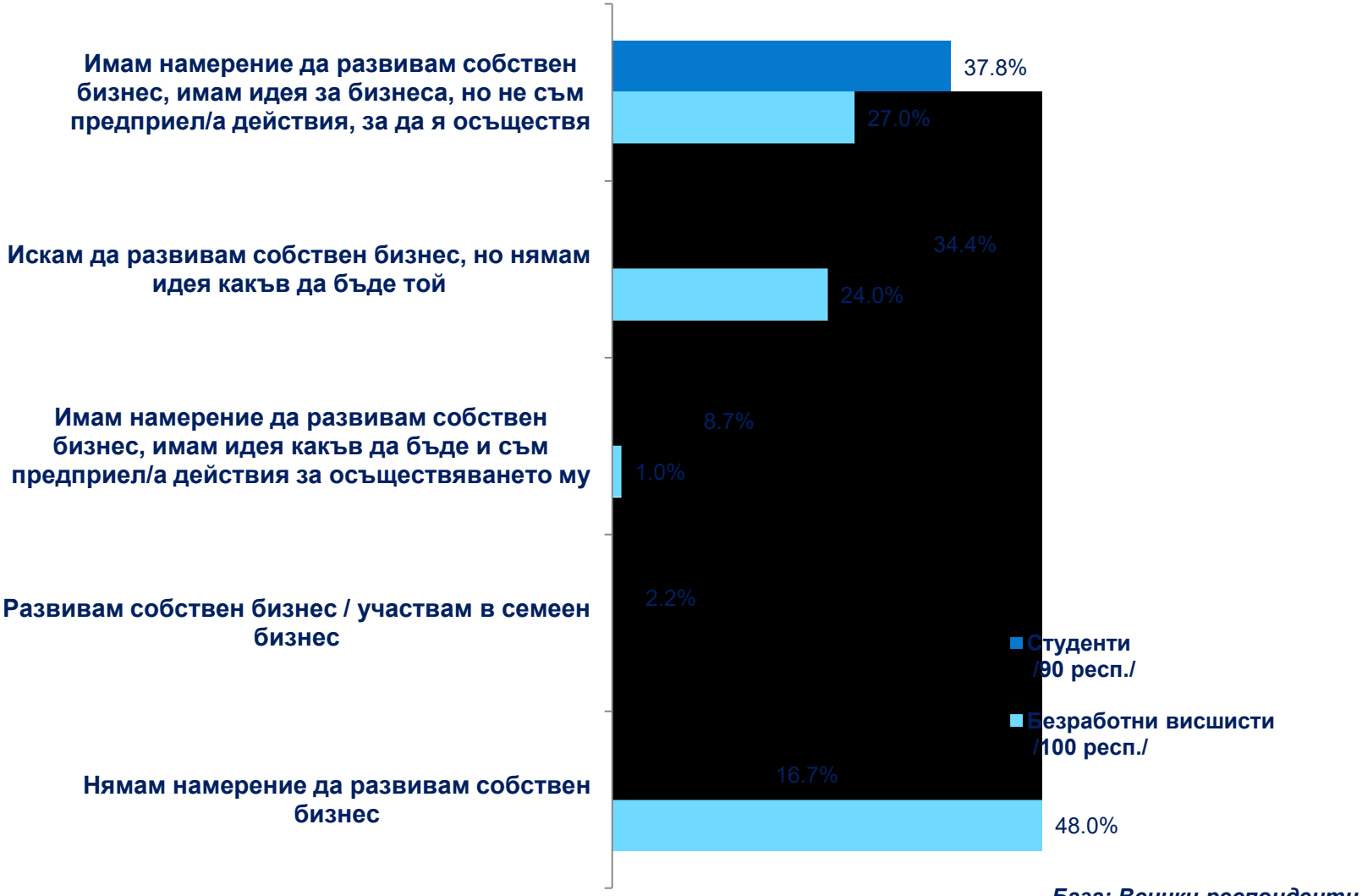
Какви очаквания имате от бъдещата ви работа?



База: Всички респонденти

НАГЛАСИ КЪМ СТАРТИРАНЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС /1

Вие лично замисляли ли сте се да стартирате собствен бизнес?



База: Всички респонденти

НАГЛАСИ КЪМ СТАРТИРАНЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС /2

Какво би ви мотивирало да стартирате собствен бизнес?



База: Всички респонденти

НАГЛАСИ КЪМ СТАРТИРАНЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС /3

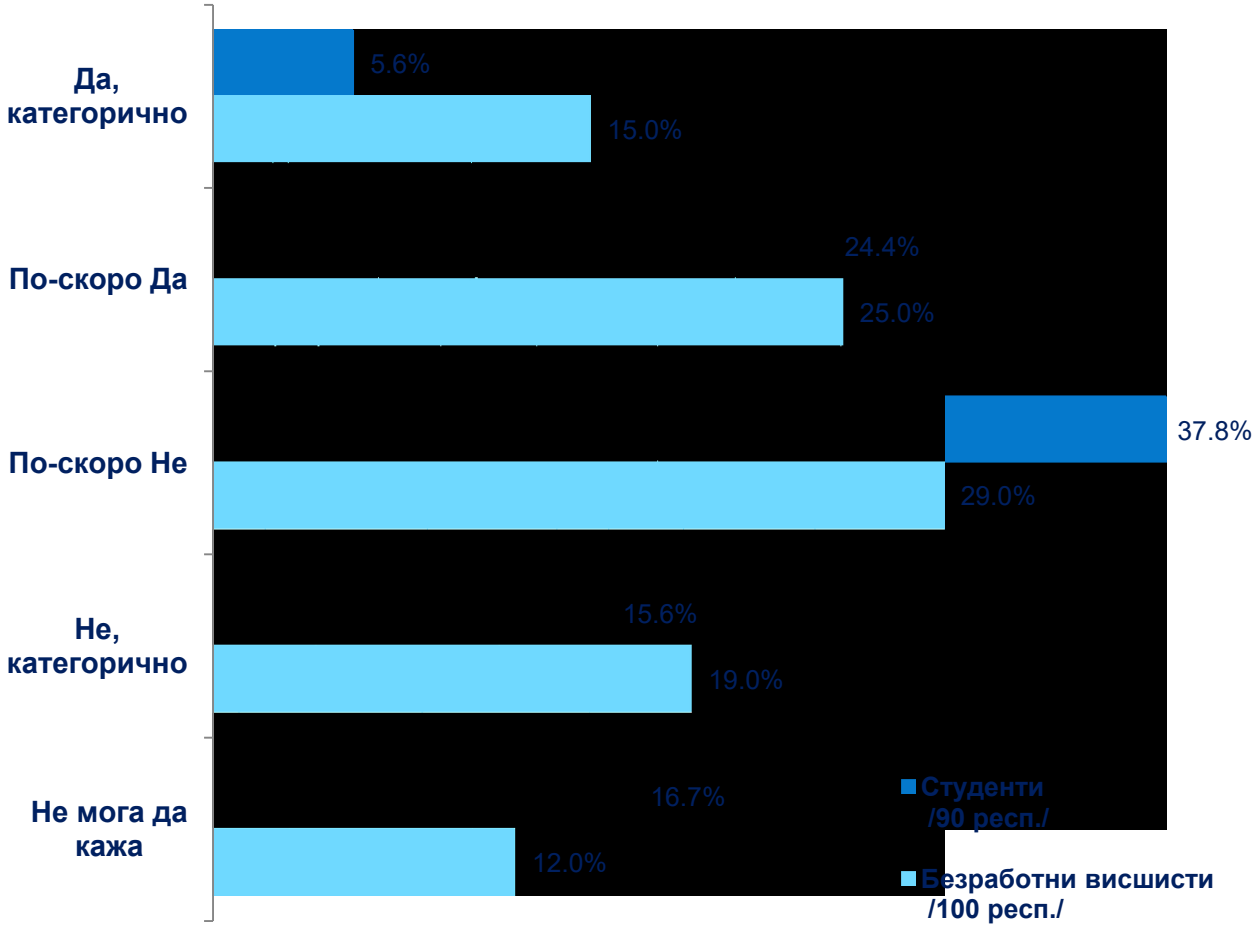
Какво би ви възпряло да стартирате собствен бизнес?



База: Всички респонденти

ОЦЕНКА НА ПРИДОБИТИТЕ ЗНАНИЯ / 1

Смятате ли, че знанията, които сте придобили в университета, са достатъчни за да стартирате собствен бизнес?



База: Всички респонденти

ОЦЕНКА НА ПРИДОБИТИТЕ ЗНАНИЯ / 2

От какво се нуждаете, за да се чувствате по-уверени в стартирането на собствен бизнес?

В кои други области бихте желали да придобиете знания?

От какви консултантски услуги се нуждаете?



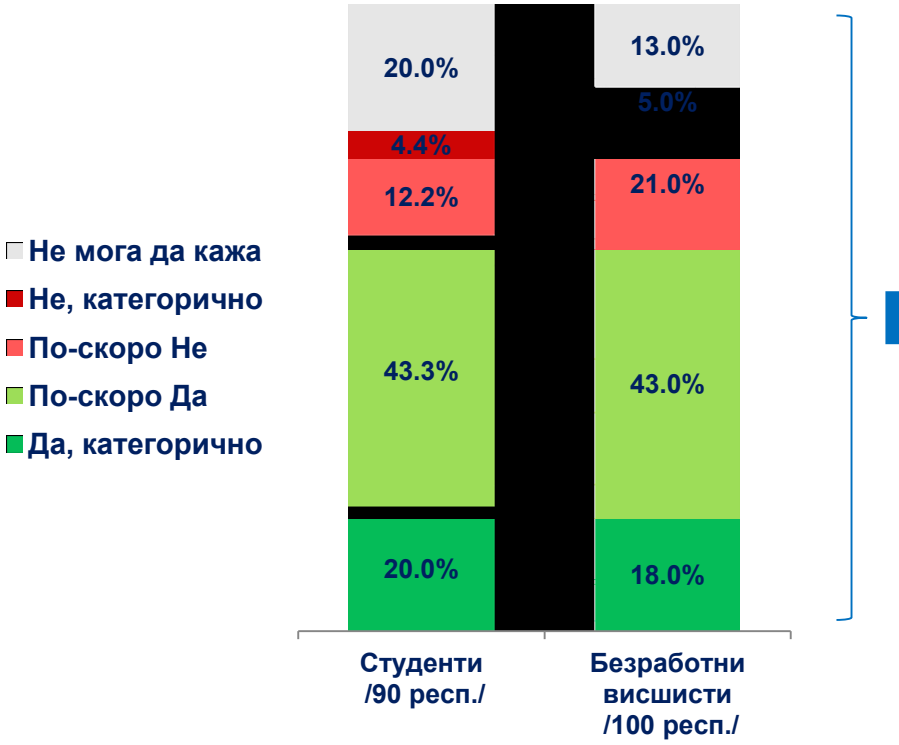
База: Всички респонденти

ГЕОГРАФСКО МЯСТО НА РЕАЛИЗАЦИЯ

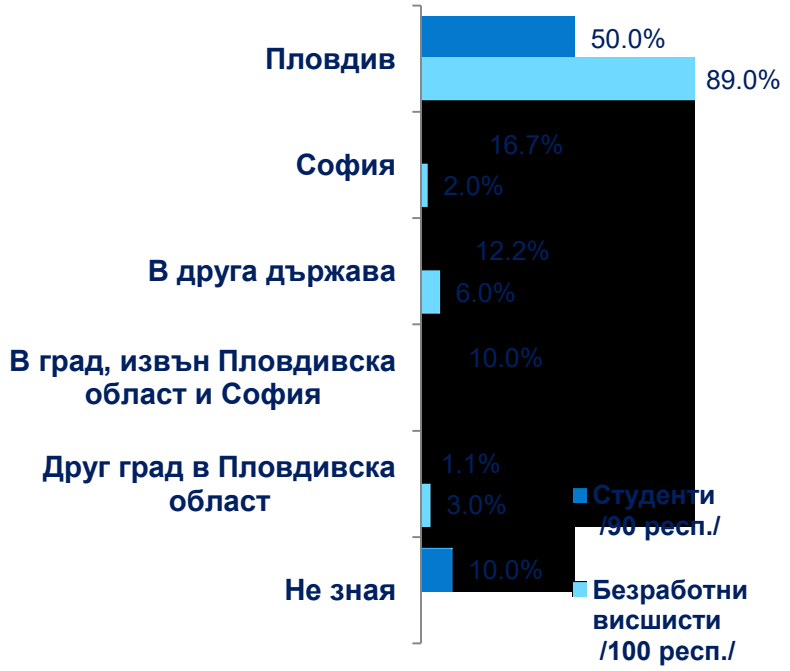
Смятате ли, че в Пловдив и региона бихте могли да се реализирате професионално?

В кое населено място имате намерение да се реализирате / работите?

Възможност за реализация в Пловдив и региона



Място за реализация



База: Всички респонденти

ПРИЧИНИ ЗА СЕГАШНОТО ИМ ПРОФЕСИОНАЛНО ПОЛОЖЕНИЕ – БЕЗРАБОТНИ ВИСШИСТИ

Поради какви причини сте безработни / нямате постоянна работа?



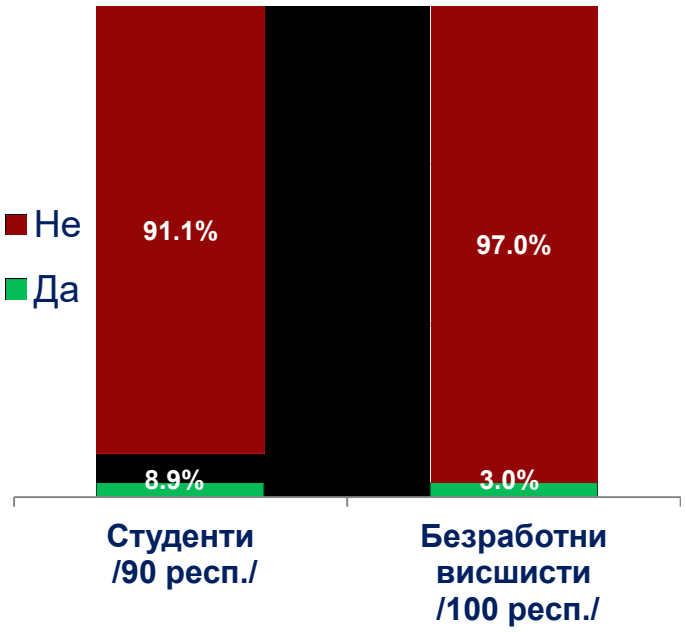
База: Безработни висшисти /100 респ./

Отношение към проекта „Резиденция Баба“



СПОНТАННА ПОЗНАТОСТ НА ПРОЕКТ „РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА“

Чували ли сте за проект „Резиденция Баба“ на младежката организация „Фабрика за идеи“?



База: Всички респонденти

Представяне на проекта

"Резиденция Баба" е проект, по който 20 младежи ще бъдат обучени в социално-предприемачески и етноложки умения, за да прекарат между 2 и 6 седмици в местни семейства в 5 родопски села. Замисълът е взаимодействието с възрастните жители по време на "резиденцията" да роди социално-предприемачески и социално-иновативни идеи, основаващи се на традиционно знание и практики, които да помогнат за намаляване на безработицата и за създаване на нови възможности в селските райони в риск от обезлюдяване. След края на резиденциите младежите с най-добри идеи ще работят с ментори, които ще им помогнат да ги доразвият.

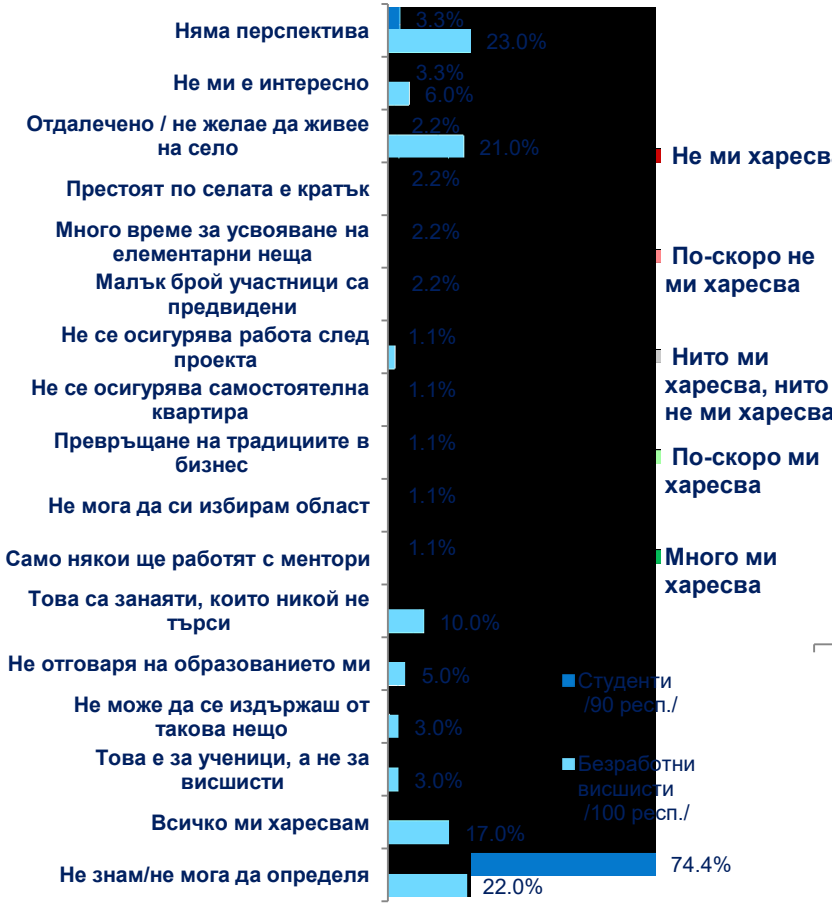
ВЪЗПРИЕМАНЕ НА ПРОЕКТ „РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА“

Харесва ли ви идеята на проекта?

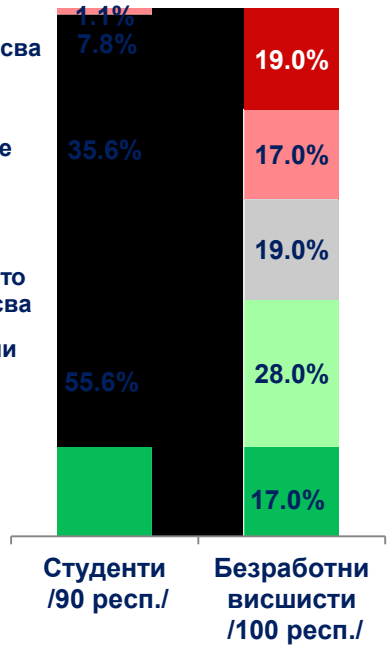
Какво конкретно ви харесва?

Какво конкретно не ви харесва?

Негативи



Отношение към идеята на проекта



Позитиви

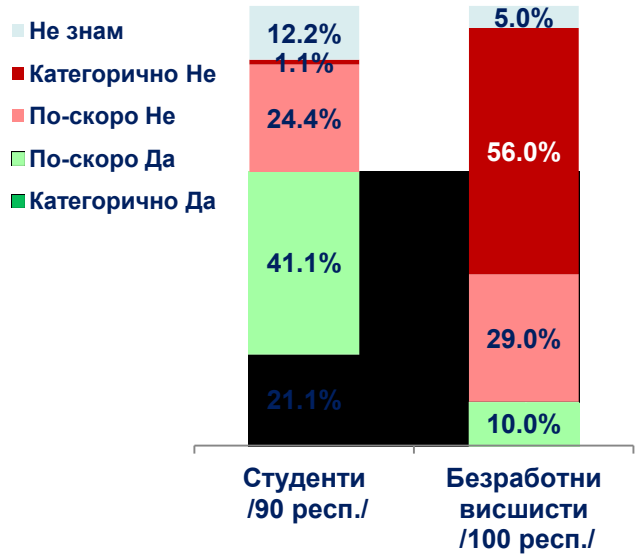


База: Всички респонденти

ГОТОВНОСТ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ В ПРОЕКТ „РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА“

Вие лично бихте ли се включили в проект „Резиденция Баба“?

Готовност за включване



База: Всички респонденти

Профил на желаещите се да се включат в проекта

	Всички	Пол		Възраст		Специалност				Наличие на деца		Населено място за професионална реализация	
		Жена	Мъж	21-27	28-39	Бизнес	Филология и педагог	Аграрни, Хранителни, Етно	Технически, Фарма	Да	Не	Извън Пловдив и областта	Пловдив и областта
База	*90*	*64*	*26*	*84*	*-*	*13*	*10*	*66*	*1*	*-*	*90*	*44*	*46*
Студенти	**62.2%**	**67.2%**	**50.0%**	**61.9%**	**-**	**69.2%**	**70.0%**	**59.1%**	**100.0%**	**-**	**62.2%**	**68.2%**	**56.5%**
База	*100*	*62*	*38*	*71*	*29*	*38*	*32*	*13*	*15*	*27*	*73*	*9*	*91*
Безработни висшисти	**10.0%**	**11.3%**	**7.9%**	**9.9%**	**10.3%**	**10.5%**	**9.4%**	**15.4%**	**6.7%**	**7.4%**	**11.0%**	**0.0%**	**11.0%**

МОТИВАЦИЯ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ В ПРОЕКТ „РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА“

Вие лично бихте ли се включили в проект „Резиденция Баба“?

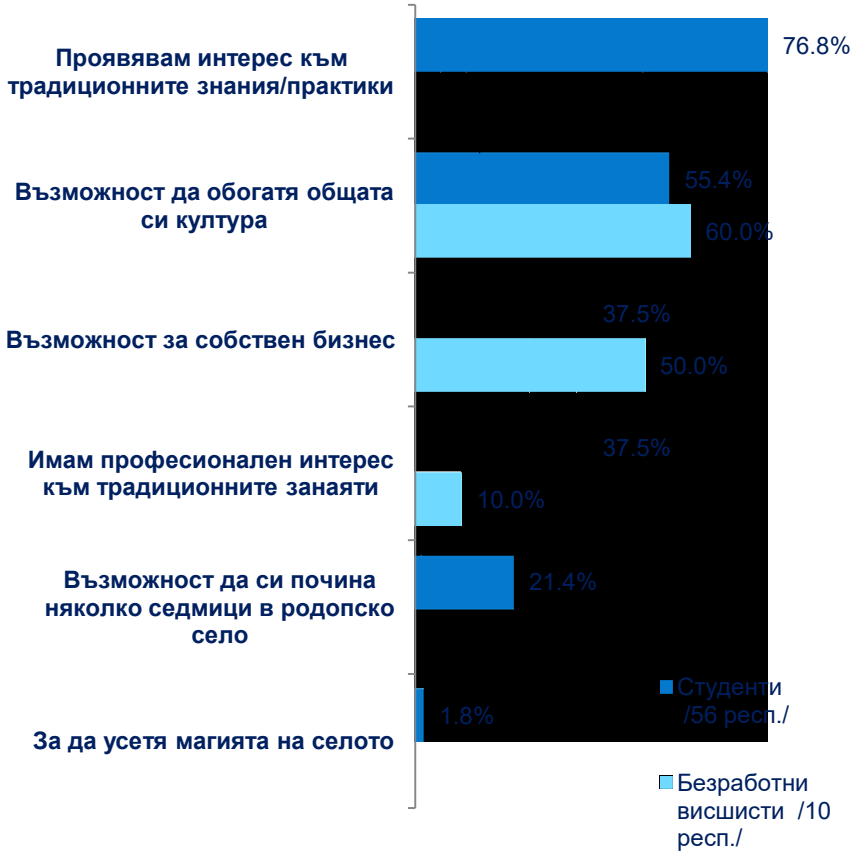
Защо бихте се включили в този проект?

Какво би ви мотивирало да се включите в този проект?

Мотиви за включване



Причини за включване



БАРИЕРИ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ В ПРОЕКТА „Резиденция Баба“

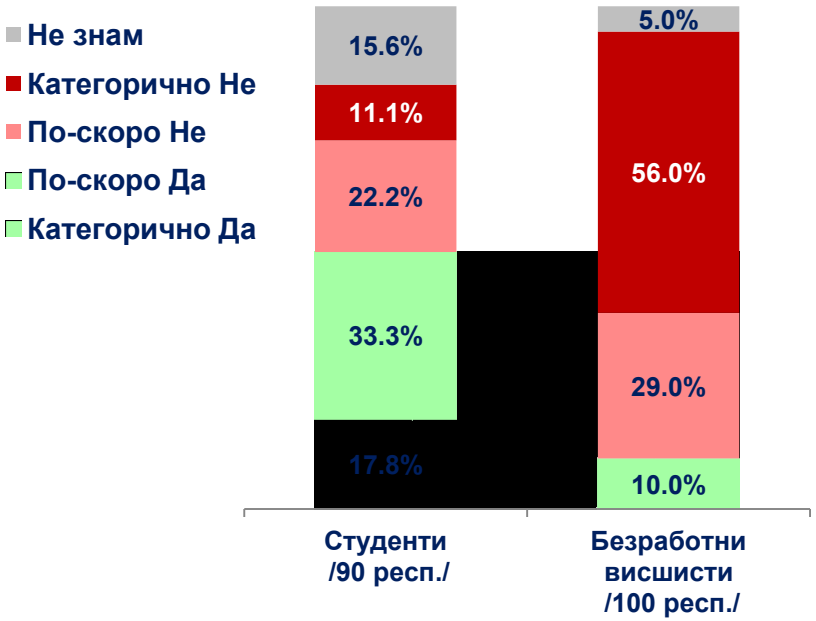
Какви бариери виждате за да се включите в проект „Резиденция Баба“?



База: Всички респонденти

ГОТОВНОСТ ЗА ЖИВЕЕНЕ В ОТДАЛЕЧЕН СЕЛСКИ РАЙОН

Бихте ли живели в отдалечен селски район, ако бизнесът ви не зависи от отдалечеността ви от големия град?



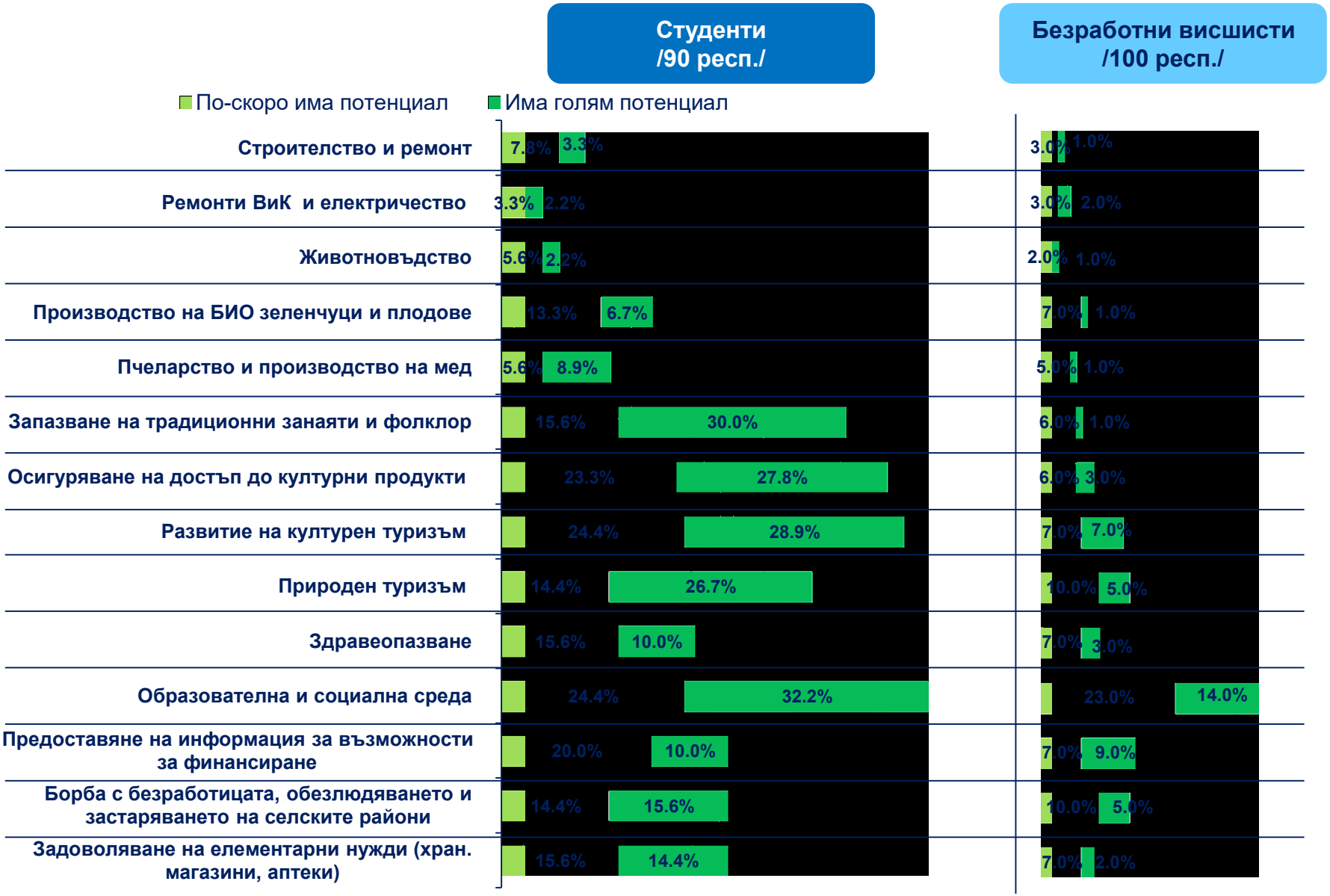
База: Всички респонденти

Отношение към дейностите, занятията и уменията, предлагани в проект „Резиденция Баба“



СФЕРИ НА ДЕЙНОСТ С ПОТЕНЦИАЛ /1

До каква степен тези сфери на дейност представляват потенциал за вас за професионално развитие?



База: Всички респонденти

СФЕРИ НА ДЕЙНОСТ С ПОТЕНЦИАЛ /2

В коя от тези сфери на дейност реално бихте желали да се развивате професионално?

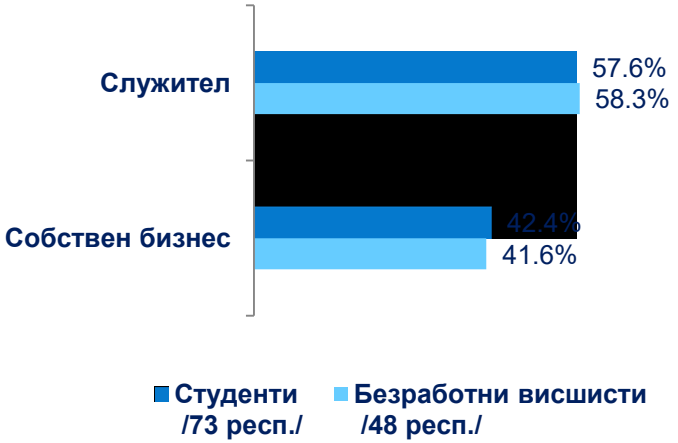
Къде виждате вашето място по-скоро като собственик на бизнес или нает от фирма служител?

Желание за професионално развитие



База: Всички респонденти

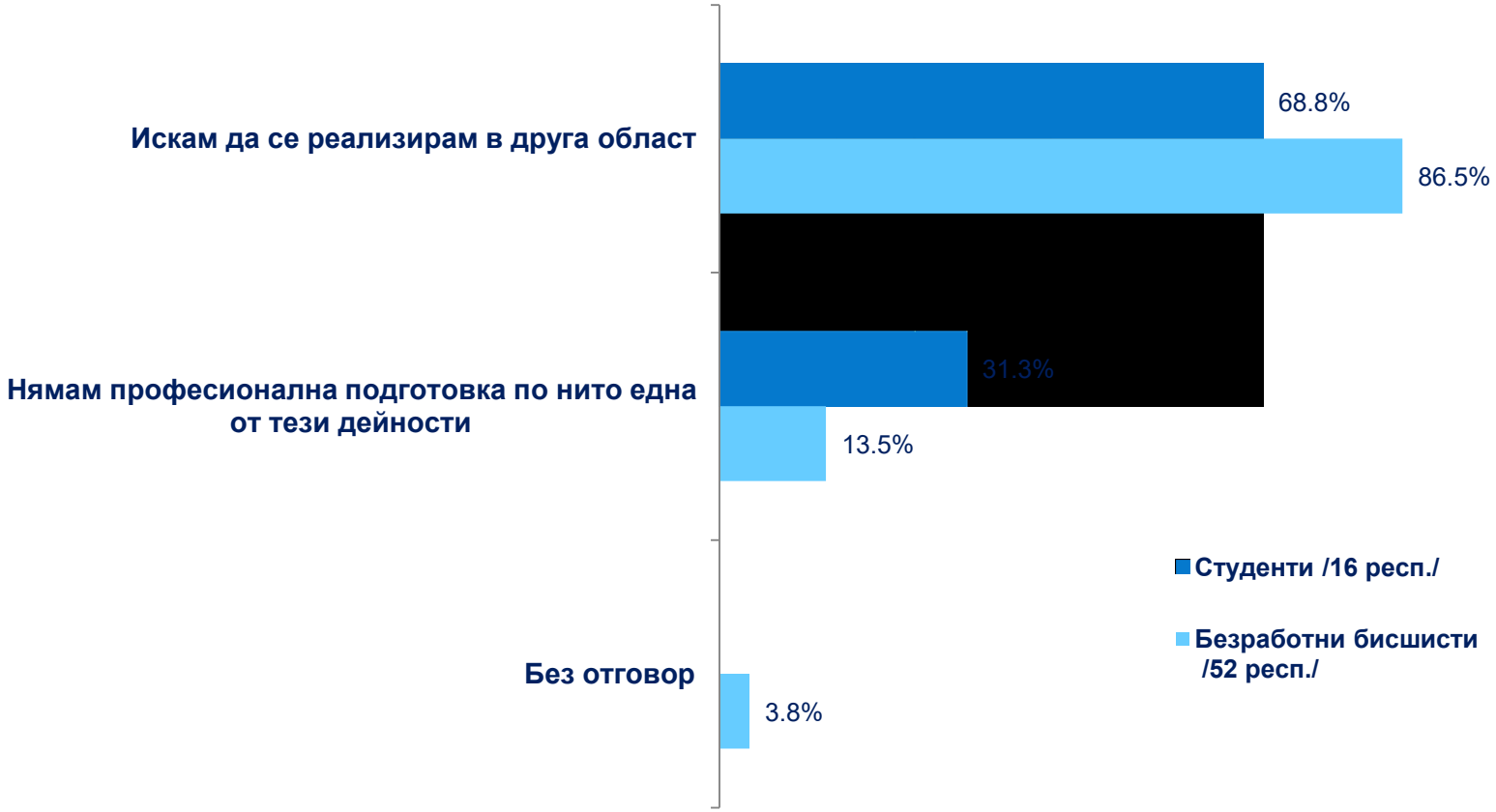
Собствен бизнес срещу наемен труд



База: Студенти и Безработни, които биха желали да практикуват предложените сфери на дейност

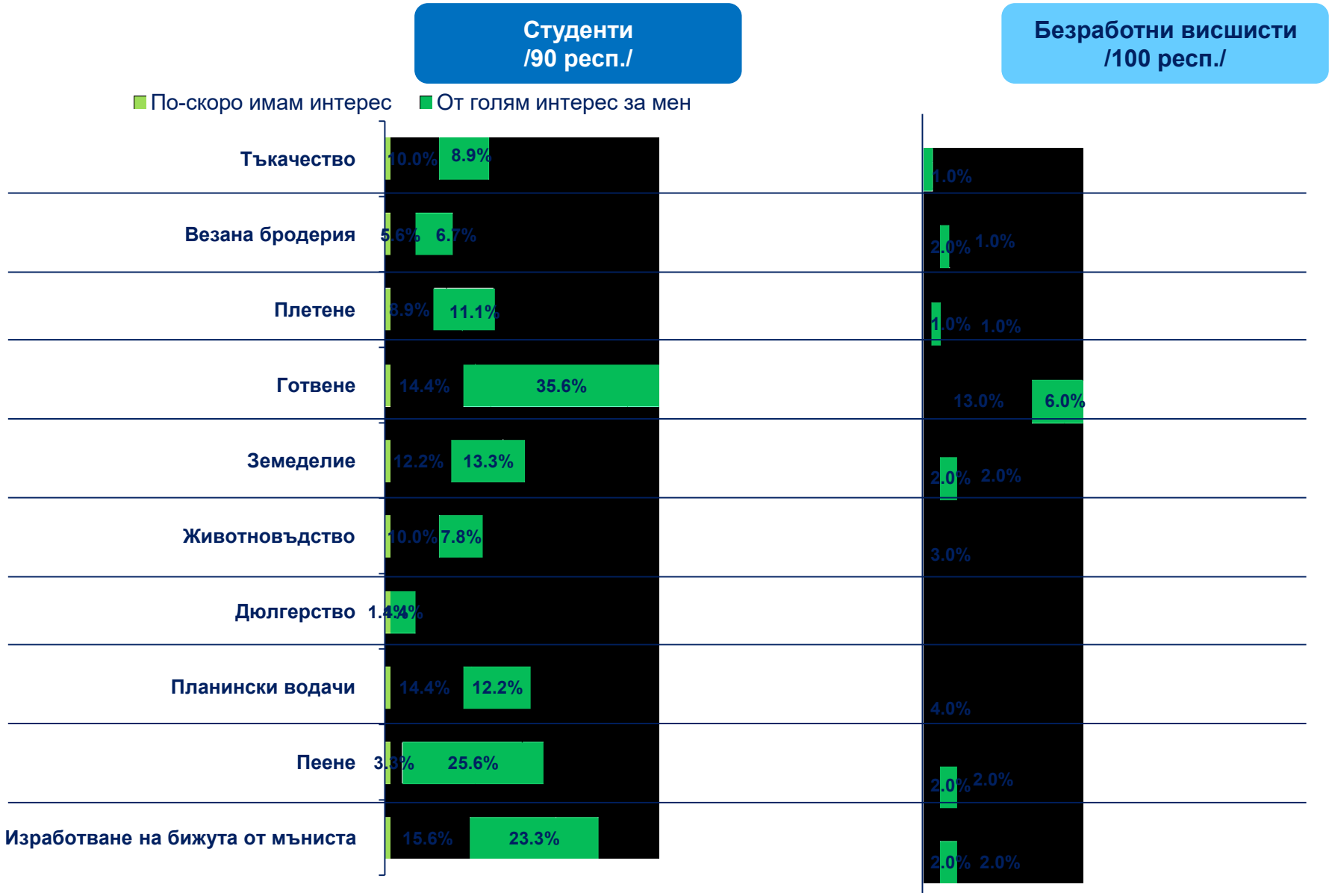
ПРИЧИНИ ЗА НЕЖЕЛАНИЕ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ В ПРЕДЛОЖЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ

Защо не бихте се включили в нито една от тези сфери на дейност?



База: Студенти и Безработни висшисти, които не проявяват интерес към предложените дейности

До каква степен тези занаяти представляват интерес за вас?



База: Всички респонденти

ЗАНАЯТИ /2

Кои от тези занаяти реално бихте желали да усвоите?

Кои от тези занаяти реално бихте желали да практикувате?

Къде виждате вашето място - по-скоро като собственик на бизнес или нает от фирма служител?

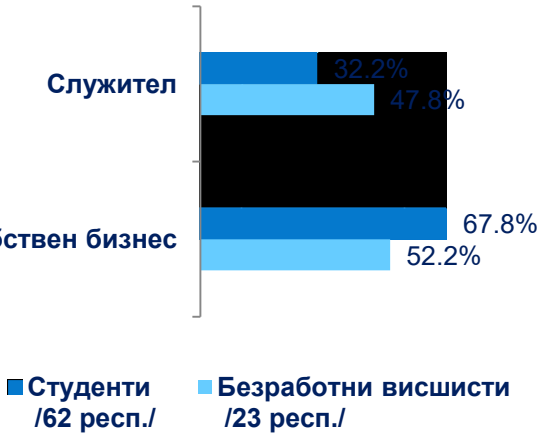
Биха желали да усвоят



Биха желали практикуват



Собствен бизнес срещу наемен труд



База: Студенти и Безработни, които биха желали да практикуват предложените занаяти

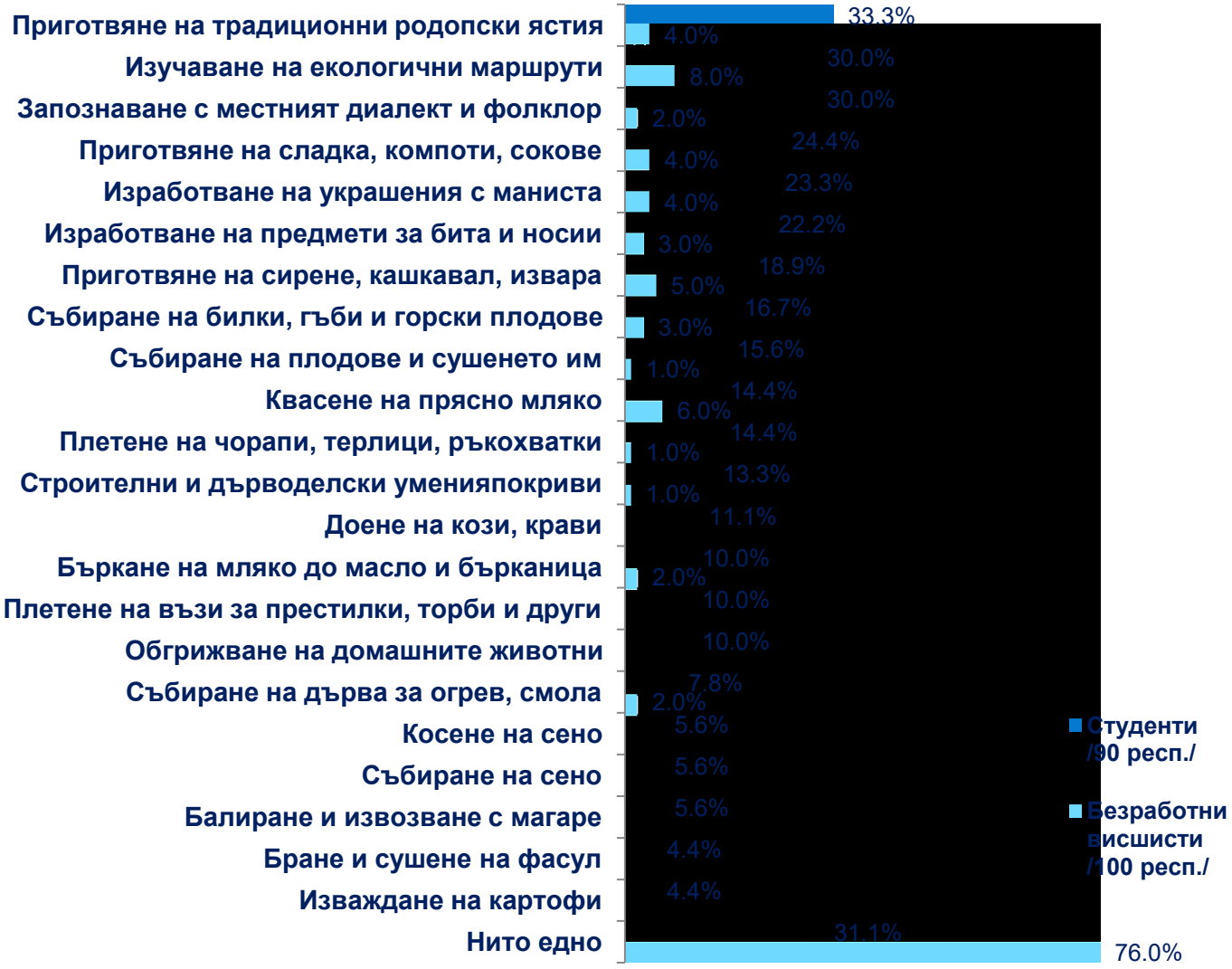
База: Всички респонденти

УМЕНИЯ /1

За кои от следните умения смятате, че имате подходяща квалификация или практически умения придобити от опит?



Кои от следните умения бихте желали да придобиете?



База: Всички респонденти

Кои от тези умения реално бихте използвали, за да стартирате свой собствен бизнес?



База: Всички респонденти

ПРЕПОРЪКИ КЪМ ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ПРОЕКТА

Какви препоръки бихте дали към организаторите на проекта „Резиденция Баба“, за да се постигне по-добър ефект за участващите младежи?





Успех в намирането на младежи!







Резиденция Бада



Успех в намирането на баби!