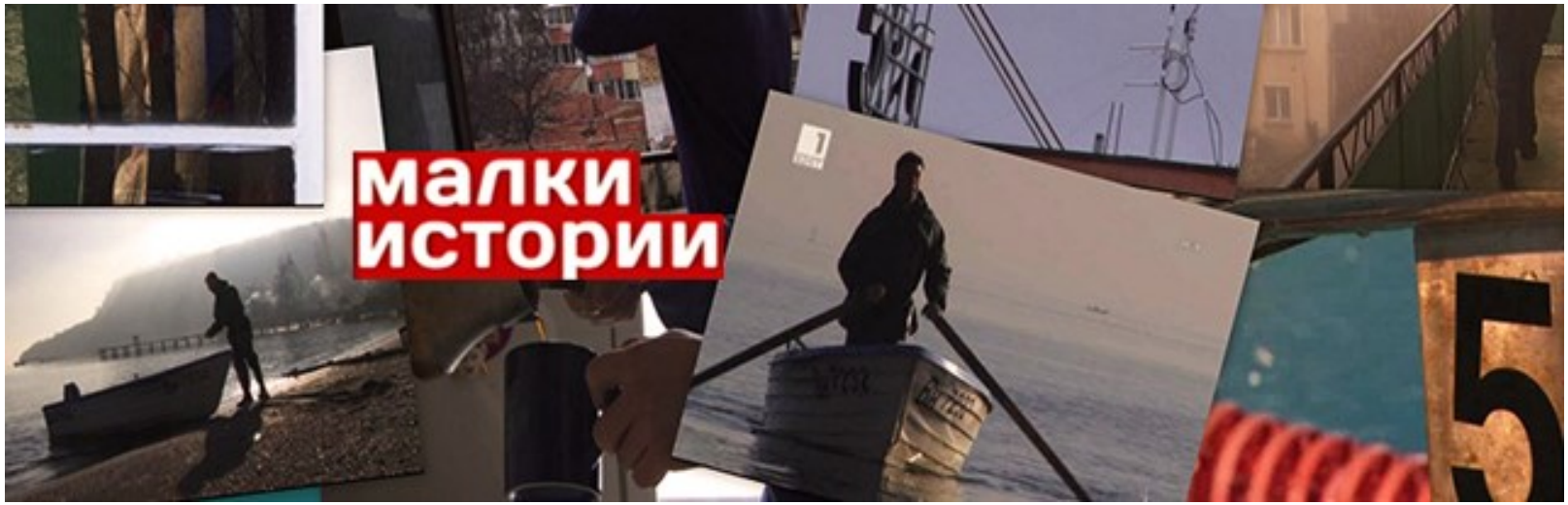
ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДЕМОКРАТИЧНИТЕ ЦЕННОСТИ ЧРЕЗ ТВ ПРЕДАВАНЕ
"МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ"
Проектът се финансира в рамките на
Програма за подкрепа на НПО в България по ФМ на ЕИП 2009-2014г.



Измерване на ефекта на предаването «Малки истории от света на ромите» сред целевите групи

Количествено проучване – втора вълна /след излъчването на 20-те серии/

Юли 2015 г.

ДОКЛАД

Изготвен от: Ася Георгиева – експерт анализатор

Анелия Христова – експерт статистик и обработка на данни

Провеждане на проучването: МЛ Консулт

СЪДЪРЖАНИЕ

ЦЕЛ И ЗАДАЧИ НА ПРОУЧВАНЕТО _____ 3

МЕТОДОЛОГИЧЕСКА РАМКА _____ 4

ТАБЛИЦА СЪС СТАТИСТИЧЕСКИТЕ ОТКЛОНЕНИЯ ИЗСЛЕДВАНЕТО _____ 5

ПАРАМЕТРИ НА ИЗСЛЕДВАНАТА СЪВКУПНОСТ _____ 6

ОСНОВНИ ИЗВОДИ _____ 8

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ _____ 10

ГРАФИЧНИ И ТАБЛИЧНИ РЕЗУЛТАТИ _____ 18

ЦЕЛ И ЗАДАЧИ НА ПРОУЧВАНЕТО

Настоящото проучване има за цел да установи какви са резултатите от въздействието на изпълнения проект **„ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДЕМОКРАТИЧНИТЕ ЦЕННОСТИ ЧРЕЗ ТВ ПРЕДАВАНЕ "МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“,** финансиран в рамките на Програма за подкрепа на НПО в България по ФМ на ЕИП 2009-2014г. като измери доколко предаването е постигнало заложените по проекта цели и да констатира дали то е допринесло за:

- повишаване на социалната осъзнатост сред целевите групи от ромското население
- развитие на нагласи към по-активно гражданско поведение
- повишаване на гражданското самочувствие и социалната съпричастност на ромите.

Задачите на проучването бяха свързани с измерване на изменението в стойностите на следните показатели:

- общата гледаемост на предаването сред цялото пълнолетно население, както и сред две целеви групи сред ромското население – пълнолетни лица до 50 години и младежи на възраст 14 – 18 години..

- Делът на зрителите, които асоциират предаването най-общо с това, че внушава демократични ценности

- Делът на зрителите, които асоциират предаването с шестте демократични ценности, заложени по проекта и дали се възприемат като положителни примери за лично подражание.

- Дял на зрителите, с нагласи към по-висока социална активност, измерени чрез въпроси свързани с отношението към участието на ромите в управлението на страната и наличието на ромски предавания по радиото и телевизията.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКА РАМКА

МЕТОД НА РЕГИСТРАЦИЯ	Пряко-лично интервю, проведено в дома на респондента
МОДЕЛ НА ИЗВАДКАТА	Двустепенна гнездова. Респондентите са подбрани чрез квотна матрица по пол, възраст и тип населено място.
РАЗМЕР НА ИЗВАДКАТА **ДОПЪЛНИТЕЛНА ИЗВАДКА**	1 000 души (18+ години) в 100 гнезда 500 респонденти – 250 младежи 14-18 и 250 роми
ГЕНЕРАЛНА СЪВКУПНОСТ	6 162 747 души (18+ години)
ПЕРИОДИ НА ПРОВЕЖДАНЕ	две вълни – през ноември 2014 и юни - юли 2015 година
ПРЕДСТАВИТЕЛНОСТ	Представително изследване за населението на страната на възраст над 18 години; На 1% отговарят 61 627 души.

ТАБЛИЦА СЪС СТАТИСТИЧЕСКИТЕ ОТКЛОНЕНИЯ

Таблицата показва отклоненията на стойностите при различни стандартни случайни извадки. Данните имат гаранционна вероятност 95% на доверителните интервали.

Извадка	*Shares in %*											
	1% (99%)	3% (97%)	5% (95%)	10% (90%)	15% (85%)	20% (80%)	25% (75%)	30% (70%)	35% (65%)	40% (60%)	45% (55%)	50%
300	1.1	1.9	2.5	3.4	4.0	4.5	4.9	5.2	5.4	5.5	5.6	5.7
400	1.0	1.7	2.1	2.9	3.5	3.9	4.2	4.5	4.7	4.8	4.9	4.9
500	0.9	1.5	1.9	2.6	3.1	3.5	3.8	4.0	4.2	4.3	4.4	4.4
600	0.8	1.4	1.7	2.4	2.9	3.2	3.5	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0
700	0.7	1.3	1.6	2.2	2.6	3.0	3.2	3.4	3.5	3.6	3.7	3.7
800	0.7	1.2	1.5	2.1	2.5	2.8	3.0	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5
900	0.7	1.1	1.4	2.0	2.3	2.6	2.8	3.0	3.1	3.2	3.3	3.3
1000	**0.6**	**1.1**	**1.4**	**1.9**	**2.2**	**2.5**	**2.7**	**2.8**	**3.0**	**3.0**	**3.1**	**3.1**
1100	0.6	1.0	1.3	1.8	2.1	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.9	3.0
1200	0.6	1.0	1.2	1.7	2.0	2.3	2.5	2.6	2.7	2.8	2.8	2.8
1300	0.5	0.9	1.2	1.6	1.9	2.2	2.4	2.5	2.6	2.7	2.7	2.7
1400	0.5	0.9	1.1	1.6	1.9	2.1	2.3	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6
1500	0.5	0.9	1.1	1.5	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.5	2.5
1600	0.5	0.8	1.1	1.5	1.7	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.4	2.5
1700	0.5	0.8	1.0	1.4	1.7	1.9	2.1	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4
1800	0.5	0.8	1.0	1.4	1.6	1.8	2.0	2.1	2.2	2.3	2.3	2.3
1900	0.4	0.8	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.1	2.1	2.2	2.2	2.2
2000	0.4	0.7	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.1	2.2	2.2

Пример: Ако някоя подгрупа, съдържаща около 1000 споменавания, дава стойност от 15% - нивото на отклонение е 2.2%. Така че, ако един отговор генерира 15% от респондентите при представителна извадка от 1000 човека – търсим в колоната 15%/85% и реда, съдържащ размера на извадката. Това означава, че “реалната” стойност на отговора е между 12.8% и 17.2%.

ПАРАМЕТРИ НА ИЗСЛЕДВАНАТА СЪВКУПНОСТ

		Ноември'14	Юли'15
База		*1 000*	*1 000*
Пол	Жена	52,1%	52,1%
	Мъж	47,9%	47,9%
Възраст	18-34 г.	30,0%	29,0%
	35-59 г.	42,5%	43,5%
	Над 60 г.	27,5%	27,5%
Образование	Основно	16,8%	15,9%
	Средно	60,5%	62,2%
	Висше	22,8%	21,9%
Семейно положение	Несемеен	21,0%	18,4%
	Семеен/съжителство	64,1%	67,4%
	Разведен/вдовец	14,3%	14,2%
Населено място	София	18,6%	18,6%
	Голям град	16,5%	16,5%
	Друг град	38,6%	38,6%
	Село	26,3%	26,3%
Брой членове на домакинството	1	12,7%	10,8%
	2	28,7%	31,4%
	3	27,5%	28,5%
	4	20,9%	21,6%
	5+	10,3%	7,7%
Етническа принадлежност	Българска	82,3%	88,3%
	Турска	9,7%	6,3%
	Ромска	6,0%	4,3%
	Друга	2,0%	1,1%

		Ноември'14	Юли'15
База		*1 000*	*1 000*
Трудова заетост	Ученик/Студент	5,3%	4,3%
	Държавен служител/работещ в държавно предприятие	8,0%	11,0%
	Собствен бизнес	5,2%	5,4%
	На свободна практика/свободни професии	1,6%	1,8%
	Служител/работник в частна фирма	38,9%	41,1%
	Работещ пенсионер	3,2%	3,8%
	Неработещ пенсионер	22,1%	19,8%
	Домакиня	3,2%	3,2%
	Безработен	12,5%	9,6%
Позиция на работното място	Собственик	5,6%	6,8%
	Мениджър	1,6%	2,1%
	Служител/работник	49,7%	54,2%
	Не работя/ не зает	43,1%	36,9%
Среден месечен доход на член от домакинството	До 200 лв.	18,8%	14,1%
	200-300 лв.	21,1%	21,5%
	301-400 лв.	16,1%	19,8%
	401-500 лв.	9,3%	12,5%
	Над 500 лв.	10,7%	13,8%
	Без отговор	24,0%	18,3%
Регион	Северозападен	11.1%	11.0%
	Северен Централен	11.4%	11.5%
	Североизточен	12.7%	12.7%
	Югозападен	11.1%	11.1%
	Южен Централен	20.0%	20.2%
	Югоизточен	14.4%	14.3%
	София град	19.4%	19.2%

ПАРАМЕТРИ НА ДОПЪЛНИТЕЛНАТА ИЗВАДКА ОТ ЦЕЛЕВИТЕ РОМСКИ ГРУПИ

Лица от ромски произход (18 – 50 г.)

		Ноември'14	Юли'15
База		*250*	*250*
Пол	Жена	50.0%	50.0%
	Мъж	50.0%	50.0%
Възраст	18-30	50.0%	50.0%
	31-50	50.0%	50.0%
Образование	Основно	67.0%	66.4%
	Средно	17.0%	16.8%
	Средно-специално	4.0%	2.0%
	Висше	1.0%	0.0%
	Нямам образование	11.0%	14.8%
Тип населено място	Голям град	11.0%	11.4%
	Друг град	43.0%	42.2%
	Село	46.0%	46.4%
Заетост	Ученик	4.0%	3.6%
	Държавен служител / работещ в държ. предприятие	5.0%	5.4%
	Собствен бизнес	2.0%	1.2%
	На свободна практика / свободни професии	4.0%	3.6%
	Служител / работник в частна фирма	14.0%	13.2%
	Домакиня	7.0%	7.8%
	Безработен	64.0%	65.2%
Семейно положение	Неомъжена/ неженен	29.0%	27.8%
	Семеен/ или съжителстващ без брак	67.0%	68.6%
	Разведен/ вдовец	4.0%	3.6%

Младежи (14-18 г.)

		Ноември'14	Юли'15
База		250	250
Пол	Жена	49.0%	50.0%
	Мъж	51.0%	50.0%
Възраст	14	21.0%	21.2%
	15	24.0%	23.2%
	16	17.0%	17.4%
	17	14.0%	14.8%
	18	24.0%	23.4%
Образование	Основно	86.0%	86.8%
	Средно	7.0%	6.4%
	Средно-специално	4.0%	3.8%
	Нямам образование	3.0%	3.0%
Тип населено място	София	16.0%	16.2%
	Голям град	21.0%	21.2%
	Друг град	38.0%	38.2%
	Село	25.0%	24.4%
Заетост	Ученик	92.0%	90.4%
	Студент	4.0%	0.0%
	Служител / работник в частна фирма	1.0%	0.0%
	Домакиня	1.0%	2.4%
	Безработен	2.0%	7.2%
Семейно положение	Неомъжена/ неженен	100.0%	100.0%

ОСНОВНИ ИЗВОДИ

ОБЩА ОЦЕНКА НА ЕФЕКТА ОТ НОВИТЕ 20 СЕРИИ НА „МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“

Резултатите от сравнителното измерването на ефекта на въздействието показва, че:

- Новите 20 серии на предаването „Малки истории“, излъчени по БНТ са допринесли за повишаването в положителна посока на всички показатели, измерени в първата вълна на проучването на ефекта на въздействието му върху населението на РБ и двете целеви групи – роми над 18 години и младежи на възраст 14 – 18 години. Повишението на стойностите на показателите е относително неголямо, но е реалистично – предвид фиксираното време на излъчване на предаването и летния период, който особено за ромите е свързан с много по-висока трудова заетост и миграция, което обяснимо променя зрителските им навици.

- Повишена е общата гледаемост на предаването сред цялото пълнолетно население, както и сред двете целеви групи.

- Предаването се асоциира най-общо с това, че внушава демократични ценности от повече от неговите зрители във втората вълна - в сравнение с първата вълна на замерването.

- Повишени са и показателите за асоциираност на предаването с шестте демократични ценности, заложени по проекта и възприемането на историите като положителни примери за лично подражание.

- Като цяло, може да се направи заключението, че предаването е постигнало заложените по проекта цели: то е допринесло за повишаване на социалната осъзнатост сред целевите групи и за развитие на нагласи, свързани с по-активно гражданско поведение и повишаването на гражданското самочувствие и социалната съпричастност на ромите.

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

ОСНОВНИ ИЗВОДИ /1

Гледаемост на предаването „Малки истории от света на ромите“

Резултатите от втората вълна на проучването показват, че:

- Сред пълнолетното население на България общата гледаемост на предаването е нарастнала с 4.5%, което предвид времето на излъчване (сряда 12 ч.) и летния период на замерване, през който гледаемостта на телевизия е значително по-ниска, е добър резултат. Негледалите никога предаването са намаляли с 4-5%.

- Повишението на гледаемостта се дължи на повишаването на спорадичната му гледаемост, което показва разширяване на широката му зрителската му аудитория сред цялото пълнолетно население на България.

- Тези зрители, които са гледали предаването няколко пъти или поне веднаж и тези които го гледат понякога са се увеличили с около 2% при всяка група.

- Твърдата аудитория на „Малки истории от света на ромите“- тези които го гледат редовно не се е променила значително – тя остава в рамките на 1%, което е напълно обяснимо предвид времевия интервал на излъчването му.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ /1

Гледаемост на предаването „Малки истории от света на ромите“

- ***Сред пълнолетните роми до 50 год. възраст***:
- Общата гледаемост на предаването се е увеличила и - с 12% (от 41% през ноември 2014 на 53% през юли 2015), като:
- Общо 6% повече са гледали предаването поне веднаж (от 16% на 23%);
- 27% са го гледали понякога – с 6% повече от ноември 2014.
- 2% повече го гледат редовно (от 4% на 6%)

- ***Сред младежите 14 – 18 год.:***
- Общата гледаемост е нарастнала със 6% (от 14% на 22%)
- Тези, които го гледат редовно са се удвоили от 1% на 2%, а тези които са го гледали понякога са нарастнали с 4% - от 7% на 11%
- Гледалите поне веднаж предаването са нарастнали с 3% - от 6% на 9%

- **Името на авторката на предаването Кремена Будинова** се разпознава
- с 2% повече от запитаните сред пълнолетното население на РБ (нарастване от 10% на12%)
- с 5% повече сред ромите (нарастване от 23% на 28%)
- от 3% повече сред младежите на възраст 14- 18 год. (нарастване от 15% на 18%)

ОСНОВНИ ИЗВОДИ /1

Предаването „Малки истории от света на ромите“ и демократичните ценности

- Излъчените нови серии на предаването са затвърдили впечатленията, че предаването „Малки истории от света на ромите“ утвърждава демократични ценности като човешко достойнство, свобода, солидарност, равенство, гражданство, справедливост – през юли 2015 в сравнение с ноември 2014
- 12.4% повече респонденти от пълнолетното население на България, някога гледали предаването са изразили съгласие с това твърдение (нарастване от 67% на 78.9%);
- 6% повече от ромите над 18 години, гледали предаването, са съгласни с твърдението (нарастване от 88% на 94%);
- 9% повече от младежите на възраст 14-18 год., гледали предаването са съгласни с това (нарастване от 72% на 81%).

ОСНОВНИ ИЗВОДИ /2

Възприемане на ценностите, комуникирани чрез предаването

- Въпросът за комуникираните ценности е зададен на представителите на целевите групи в допълнителната извадка за всяка една от ценностите.

- В първата вълна на проучването най-много от представителите на целевите групи асоциират предаването с ***ценността на човешкото достойнство.***

- Най-високи високи дялове на съгласие генерира твърдението, че предаването внушава посланието, че ***независимо от произхода си всички трябва да се научат да живеят като достойни хора*** – твърдението генерира над 90% и при двете групи, като категоричното съгласие с него :
  - е значително по-високо сред младежите - 78% (останало без промяна във втората вълна)
  - се е повишило с 3% от 63% на 66% при пълнолетните роми – във втората вълна след излъчването на предаванията.

- 88% от ромите и 72% от младежите са съгласни, че ***предаването показва достойни примери от средите на ромите***, като около 60% са напълно съгласни с твърдението. Във втората вълна има повишаване на тези дялове с 3-5% процента и при двете групи.

Тази ценност най-вероятно намира най-голям емоционален отклик сред целевите групи и съответно най-висока запомняемост, защото както младежите, така и ромите трябва да отстояват ежедневно своето достойнство в социалното пространство. Очевидно ярките и запомнящи се личности, които представят историите се възприемат като подходящи примери за подражание.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ /2

Възприемане на ценностите, комуникирани чрез предаването

- Подобни високи стойности генерират и твърденията относно посланията внушаващи, че
  - **трябва да се спазват законите** – около 95%, като 60% са напълно съгласни с това
  - **има необходимост от справедливост** – около 92%, като напълно са съгласни 64%

- Няма съществени разлики между стойностите при първата и втората вълна относно съгласието с твърденията, че предаването
  - **внушава равенство на човешките права** – около 80% са съгласни с това твърдение, като между 50 и 60% са напълно съгласни с това твърдение.
  - **подтиква към активно гражданство** – да имат свое мнение и да го изразяват , да помагат на другите хора – около 75%, напълно съгласни около 45 – 49%

- Посланието че всеки сам носи **отговорност за собствения си живот и че може сам да го промени** генерира малко по-ниски стойности в сравнение с гореспоменатите послания – около 60 – 65% са съгласни с него - и в първата, и във втората вълна на измерването, но пък по отношение на него има повишаване на нивото им с няколко процента във втората вълна. Определено стойностите са с около 10% по-високи сред младежите на 14 – 18 години в сравнение с пълнолетните роми. При младежите делът на категорично съгласните нараства от 64% на 67% във втората вълна , а общото съгласие е около 70 %.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ /3

Отношение към ромски ТВ и радио предавания и към ромски език в предаванията

- Като цяло предаването се харесва от около 80% от респондентите като на 40% им харесва много. Сред ромите 46% харесват много предаването, а сред младежите те са 29%. След излъчване на новите серии харесването на Малки истории от света на ромите се е повишило с 6%

- 90% от ромите са съгласни с твърдението, че трябва да има ромско телевизионно предаване, а 65% са напълно съгласни. Около 43% от младежите подкрепят тази идея, като напълно съгластните с нея са едва 15%. Тези стойности са с малки изменения от няколко процента в положителна посока във втората вълна на измерването

- Сред ромите делът на подкрепящите идеята за ромско предаване по радиото е малко по-малък – около 83% са съгласни, като напълно съгласните са около две трети от тях 53%. Сред младежите само 10% напълно подкрепят тази идея, като общо положително настроените към нея са около 40%. Тези стойности са с малки изменения от няколко процента в положителна посока във втората вълна на измерването

- 76% от ромите смятат, че ромските предавания трябва да се излъчват освен на български и на ромски език, като напълно съгласните с това твърдение са 40% от интервюираните роми.

Това твърдение намира слаба подкрепа сред младежите на възраст 14- 18 години: едва 14% го подкрепят напълно, а още 13% - донякъде. При това твърдение също няма значително изменение

Нагласи към отношението към ромите в РБ и тяхното участие в държавното управление

- Въпросите имащи за цел да проявят общите нагласи към ромския етнос предизвикват доста противоречиви отговори сред двете целеви подгрупи.

- На въпроса ***„Справедливо ли е отношението към ромите в РБ?“*** се забелязва намаляване на дела на респондентите, които отговарят утвърдително и увеличаване на отрицателно отговорилите.

  - ромите делът на отговарилите положително е спаднал от 24% на 15%, а на негативно отговорилите се е повишил от 73% на 83%. Най-вероятно това са дължи на възникналите конфликти в с.Гърмен и в кв. Орландовци в София, на които медиите обърнаха особено внимание.

  - При младежите 14 – 18 год. Резултатите са без съществени промени: отговорилите положително са намалели незначително от 46% на 43%, а отрицателно отговорилите са се увеличили от 46 на 58%.

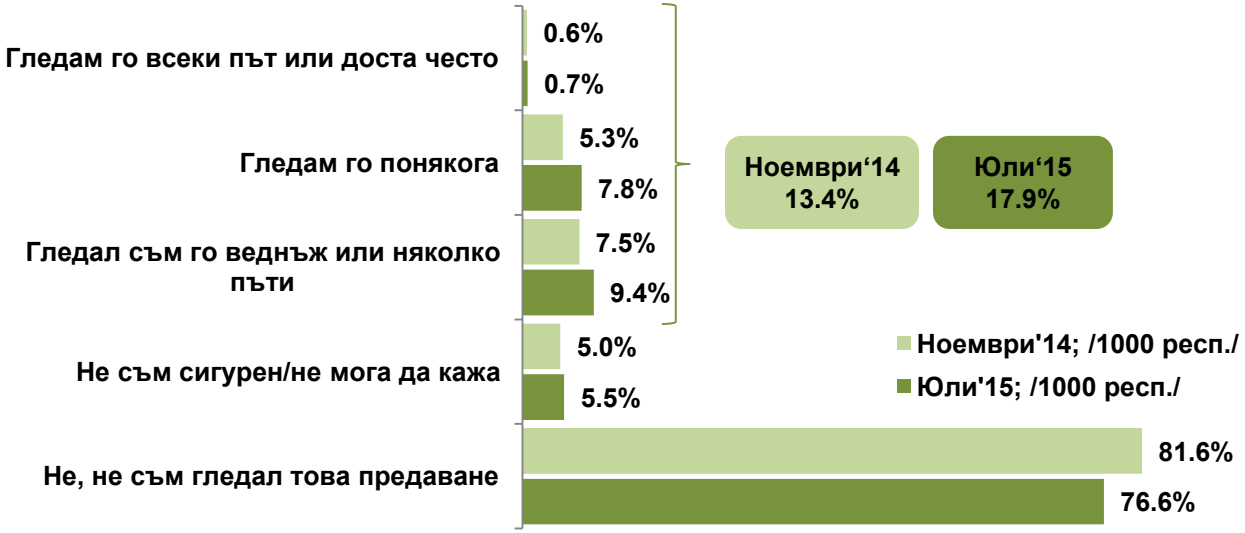
- Не се наблюдава съществена разлика в резултатите по индикатора ***участие на ромите в държавното управление*** между първата и втората вълна сред групата на ромите увеличението е с 2% - от 88% на 90%. При младежите, обаче, има повишаване на положително отговорилите – с 10% - от 26% на 36%.

ГРАФИЧНИ И ТАБЛИЧНИ РЕЗУЛТАТИ

ГРАФИЧНИ И ТАБЛИЧНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ /ОМНИБУС/

Познатост на предаването „Малки истории“ /1

Гледали ли сте или не предаването Малки истории от света на ромите, което се излъчва по БНТ?



База: Всички респонденти

Юли'15	All	Пол		Възраст			Образование			Етническа принадлежност			
		Жена	Мъж	18-34	35-59	60+	Основно	Средно	Висше	Българска	Турска	Ромска	Друга
База	*1000*	*521*	*479*	*290*	*435*	*275*	*159*	*622*	*219*	*883*	*63*	*43*	*11*
Гледам го всеки път или доста често	0,7%	1,4%	0,0%	0,7%	0,5%	1,1%	0,6%	0,5%	1,4%	0,6%	1,6%	2,3%	0,0%
Гледам го понякога	7,8%	10,2%	5,4%	3,8%	4,1%	6,9%	5,6%	4,7%	4,6%	4,4%	9,5%	15,7%	9,1%
Гледал съм го веднъж или няколко пъти	9,4%	9,2%	7,3%	4,1%	10,3%	12,9%	4,4%	8,2%	2,7%	7,0%	1,6%	10,3%	0,0%
Не съм сигурен/не мога да кажа	5,5%	5,0%	6,1%	3,8%	5,7%	6,9%	3,8%	5,0%	5,9%	5,3%	5,5%	0,0%	4,7%
Не, не съм го гледал никога	76,6%	70,3%	81,9%	80,6%	77,4%	70,2%	75,6%	76,6%	77,4%	80,7%	79,8%	72,7%	86,2%

Познатост на предаването „Малки истории“ /2

Гледали ли сте или не предаването Малки истории от света на ромите, което се излъчва по БНТ?

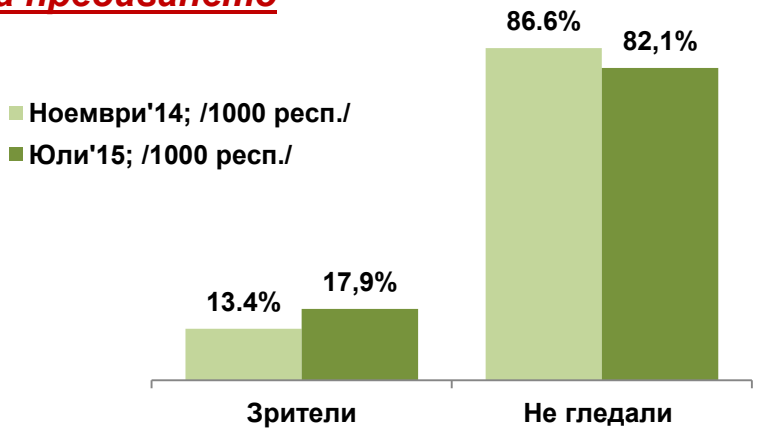
Юли'15	All	Населено място				Регион						
		София	Голям град	Друг град	Село	Северо западен	Северен Централен	Северо източен	Югозапа ден	Южен Център	Югоиз точен	София град
База	*1000*	*186*	*165*	*386*	*263*	*110*	*115*	*127*	*111*	*202*	*143*	*192*
Гледам го всеки път или доста често	0,7%	0,0%	0,6%	0,5%	1,5%	0,0%	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%	0,5%
Гледам го понякога	7,8%	2,7%	0,6%	6,5%	6,5%	8,8%	9,0%	2,4%	4,5%	3,0%	4,9%	4,2%
Гледал съм го веднъж или няколко пъти	9,4%	5,9%	1,8%	8,8%	5,7%	10,9%	8,7%	5,5%	5,4%	5,4%	5,6%	6,3%
Не съм сигурен/не мога да кажа	5,5%	1,6%	6,1%	8,5%	3,2%	4,5%	7,8%	1,6%	7,4%	1,5%	10,9%	0,5%
Не, не съм го гледал никога	76,6%	86,8%	85,9%	70,7%	78,1%	75,8%	73,8%	89,8%	81,8%	89,1%	78,0%	88,5%

Юли'15	All	Трудова заетост				
		Ученик Студент	Държавен служител / Работещ в държавно предприятие	Собствен бизнес / Свободна професия	Служител / работник в частна фирма	Пенсионер / Домакиня / Безработен
База	*1000*	*43*	*110*	*72*	*411*	*364*
Гледам го всеки път или доста често	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,9%
Гледам го понякога	7,8%	0,0%	4,5%	1,4%	3,3%	7,6%
Гледал съм го веднъж или няколко пъти	9,4%	6,9%	5,5%	8,3%	4,4%	7,9%
Не съм сигурен/не мога да кажа	5,5%	7,0%	6,4%	1,4%	5,8%	5,8%
Не, не съм го гледал никога	76,6%	86,1%	83,6%	88,9%	86,3%	66,8%

Профил на зрителите на предаването „Малки истории“

Гледали ли сте или не предаването „Малки истории“ от света на ромите, което се излъчва по БНТ?

Профил на зрителите на предаването



База: Всички респонденти

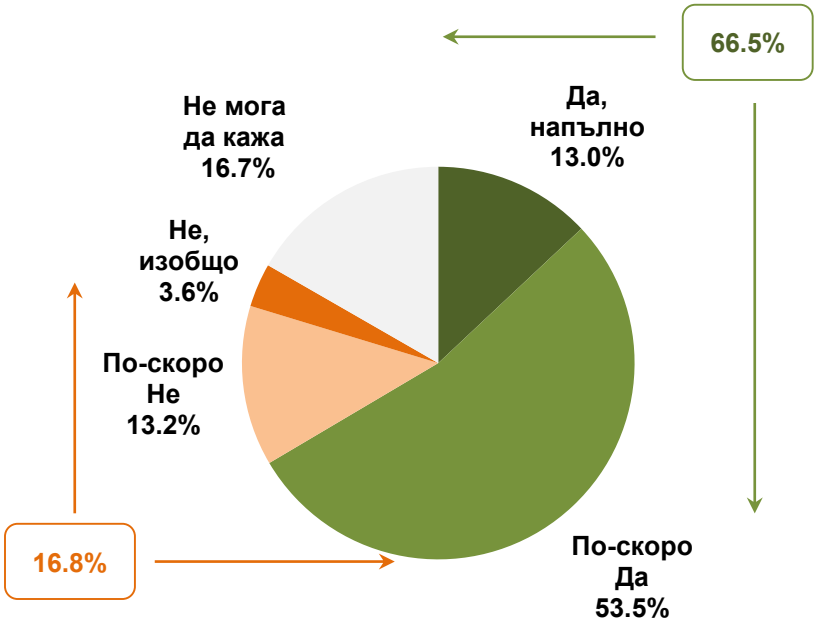
Юли'15	База	Пол		Възраст			Образование			Етническа принадлежност			
		Жена	Мъж	18-34	35-59	60+	Основно	Средно	Висше	Българска	Турска	Ромска	Друга
Зрители	179	68,9%	31,1%	18,5%	47,1%	34,5%	14,3%	69,7%	16,0%	89,1%	6,7%	3,4%	0,8%
Не гледали	821	49,8%	50,2%	30,4%	43,0%	26,6%	16,1%	61,2%	22,7%	88,2%	6,2%	4,4%	1,1%

Юли'15	База	Населено място				Регион						
		София	Голям град	Друг град	Село	Северо западен	Северен Централен	Северо източен	Югозападен	Южен Център	Югоизточен	София град
Зрители	179	13,5%	4,2%	52,0%	30,3%	18,5%	17,6%	8,4%	10,1%	16,0%	12,6%	16,8%
Не гледали	821	19,3%	18,2%	36,9%	25,7%	10,1%	10,8%	13,3%	11,2%	20,8%	14,4%	19,4%

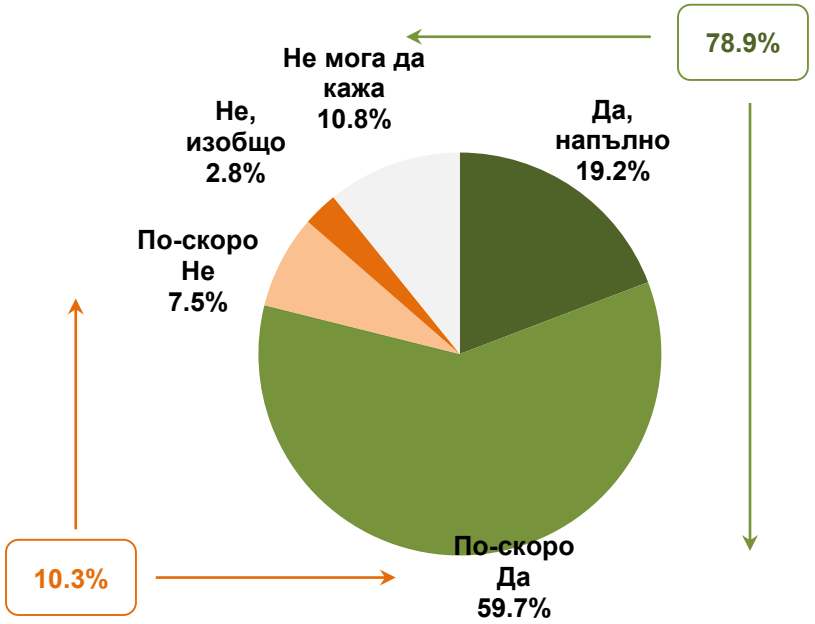
Юли'15	База	Трудова заетост				
		Ученик Студент	Държавен служител / Работещ в държ. предпр.	Собствен бизнес / Свободна професия	Служител / работник в частна фирма	Пенсионер / Домакиня / Безработен
Зрители	179	3,4%	9,2%	5,9%	27,7%	53,8%
Не гледали	821	4,4%	11,2%	7,4%	42,9%	34,1%

Връзка между предаването и утвърждаване на демократични ценности

Доколко предаването Малки истории от света на ромите утвърждава или не демократични ценности като човешко достойнство, свобода, солидарност, равенство, гражданство, справедливост?



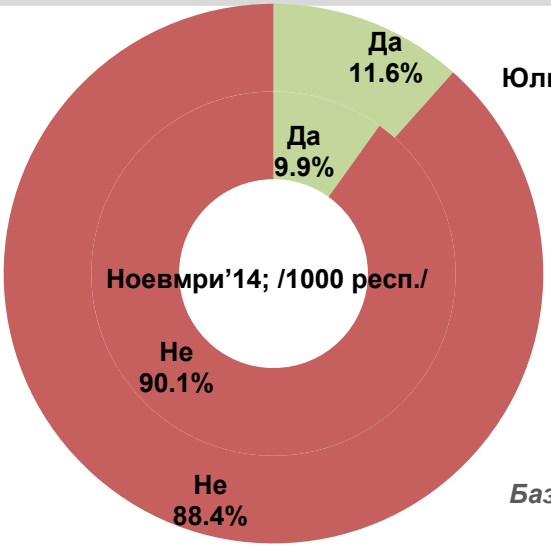
База: Зрители на предаването - Ноември'14; /134 респ./



База: Зрители на предаването - Юли'15; /179 респ./

Познатост на журналистката Кремена Будинова

Чували ли сте, виждали ли сте, познавате ли журналистката Кремена Будинова?



База: Всички респонденти

Юли'15	Всички	Пол		Възраст			Образование			Етническа принадлежност			
		Жена	Мъж	18-34	35-59	60+	Основно	Средно	Висше	Българска	Турска	Ромска	Друга
База	1000	521	479	300	425	275	168	604	228	823	97	60	20
Да	11.6%	13.6%	9.8%	11.7%	11.8%	10.9%	9.5%	12.3%	11.4%	11.5%	10.3%	11.6%	9.7%
Не	88.4%	86.4%	90.2%	88.3%	88.2%	89.1%	90.5%	87.7%	88.6%	88.5%	89.7%	88.4%	90.3%

Юли'15	*База*	Населено място				Регион						
		София	Голям град	Друг град	Село	Северо западен	Северен Централен	Северо източен	Югозападен	Южен Център	Югоизточен	София град
База	*1000*	*186*	*165*	*386*	*263*	*111*	*114*	*127*	*111*	*200*	*144*	*194*
Да	11.6%	13.9%	6.1%	13.5%	10.3%	10.8%	15.8%	9.4%	10.8%	11.5%	7.6%	14.4%
Не	88.4%	86.1%	93.9%	86.5%	89.7%	89.2%	84.2%	90.6%	89.2%	88.5%	92.4%	85.6%

Юли'15	*База*	Трудова заетост				
		Ученик Студент	Държавен служител / Работещ в държ. предпр.	Собствен бизнес / Свободна професия	Служител / работник в частна фирма	Пенсионер / Домакиня / Безработен
База	*1000*	*53*	*80*	*68*	*421*	*379*
Да	11.6%	3.8%	18.8%	16.2%	8.8%	13.5%
Не	88.4%	96.2%	81.2%	83.8%	91.2%	86.5%

РЕЗУЛТАТИ ОТ КОЛИЧЕСТВЕНО ПРОУЧВАНЕ СРЕД МЛАДЕЖИ И РОМИ

/ДОПЪЛНИТЕЛНА ИЗВАДКА/

ГЛЕДАЕМОСТ И ХАРЕСВАНЕ НА „МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“

Вие лично, гледали ли сте или не предаването „Малки истории от света на ромите“, което се излъчва по БНТ?



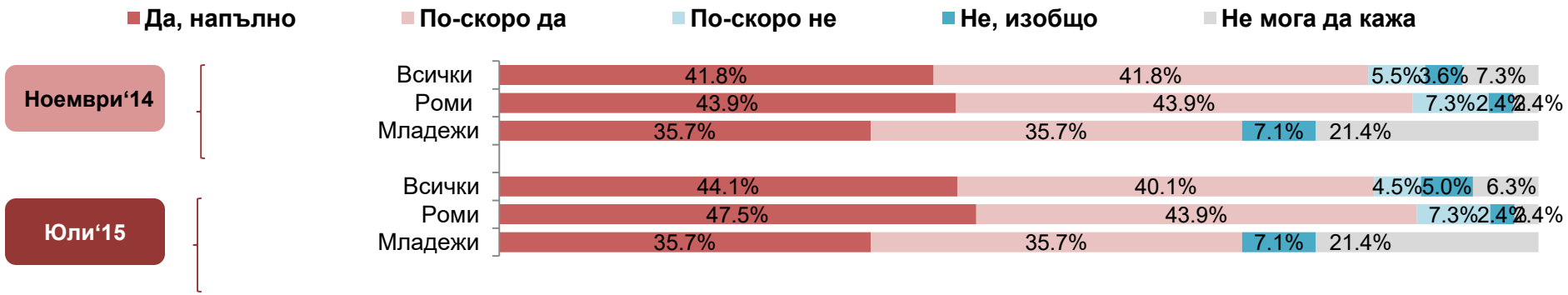
Доколко предаването Ви харесва като цяло?



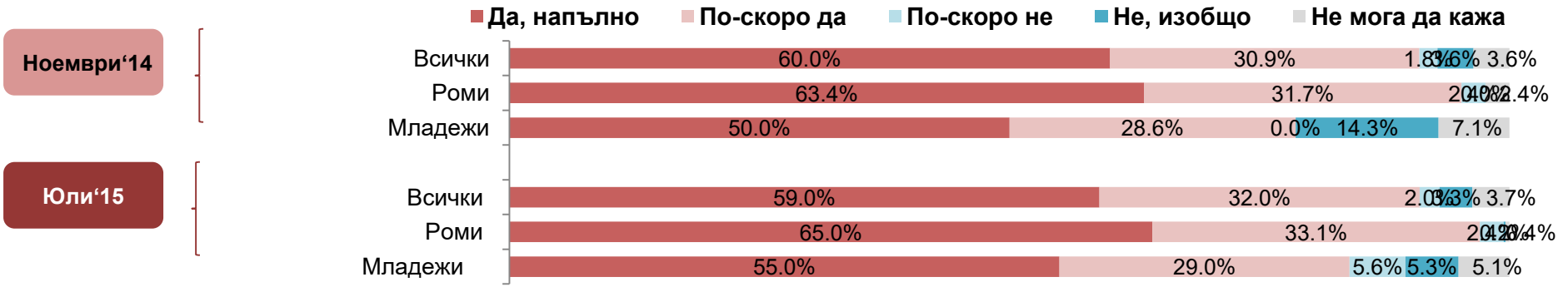
НАГЛАСИ КЪМ „МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“ /1

Според Вас, предаването „Малки истории от света на ромите“:

Представя ли теми за човешко достойнство, свобода, солидарност, равенство, гражданство, справедливост?



Показва ли, че сред ромите има забележителни достойни хора и те могат да служат като пример за вас лично?

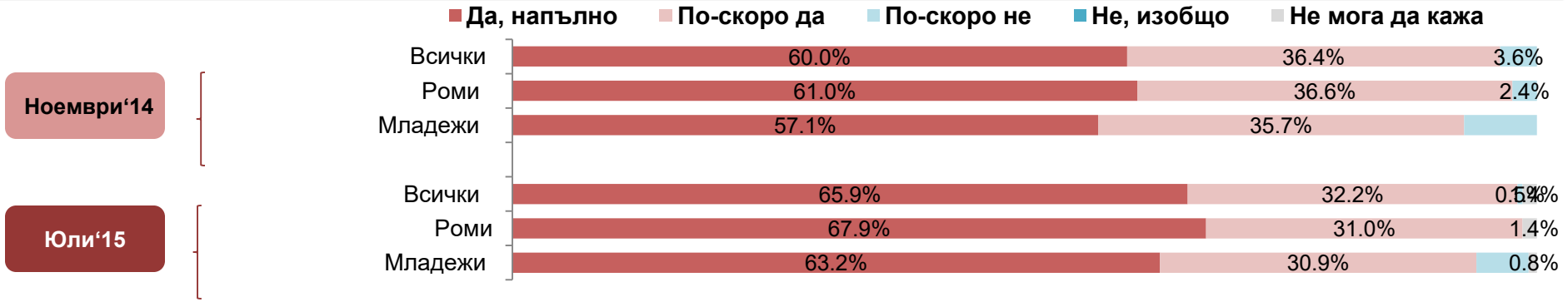


База: Всички, които са гледали предаването

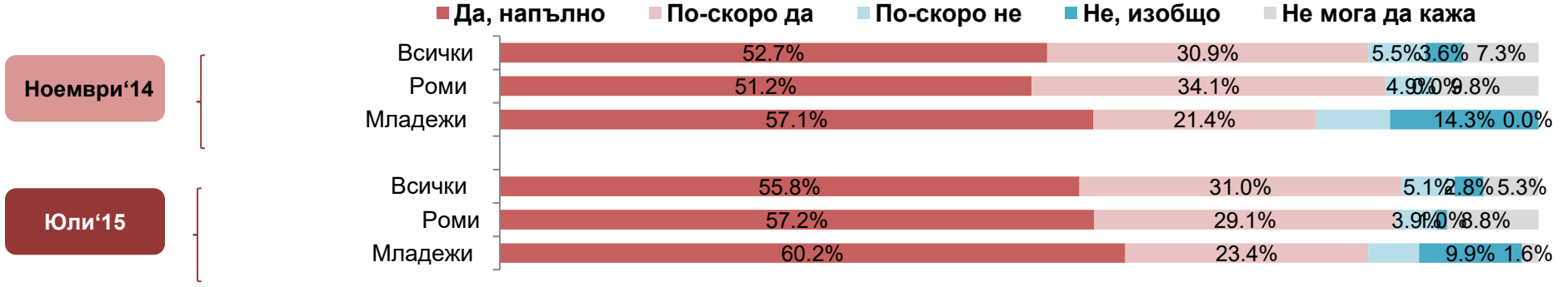
НАГЛАСИ КЪМ „МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“ /2

Според Вас, предаването „Малки истории от света на ромите“:

Внушава ли, че хората трябва да се подпомагат, че трябва да има солидарност между тях?



Внушава ли, че хората са равни - че имат равни права?

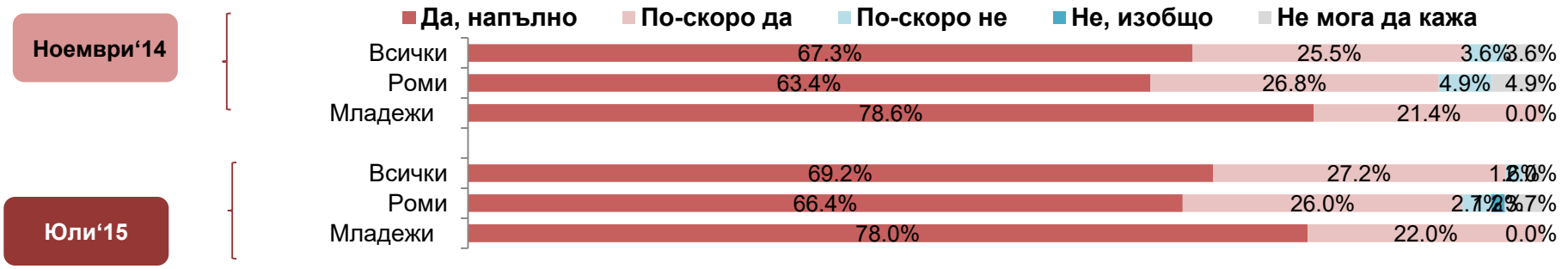


База: Всички, които са гледали предаването

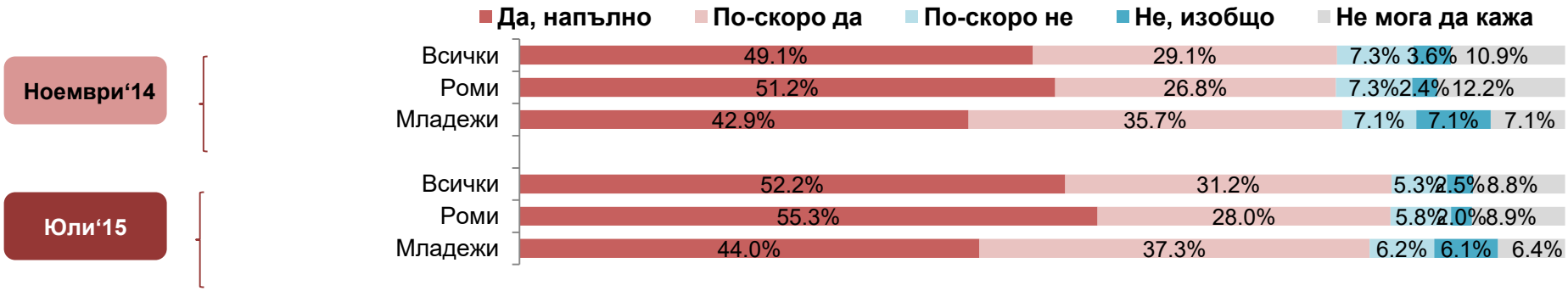
НАГЛАСИ КЪМ „МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“ /2

Според Вас, предаването „Малки истории от света на ромите“:

Внушава ли Ви, че всички хора, независимо от произхода си, трябва да се научат да живеят като достойни хора?



Подтиква ли Ви да бъдете активен гражданин - да имате свое мнение по социални въпроси и да го изразявате?

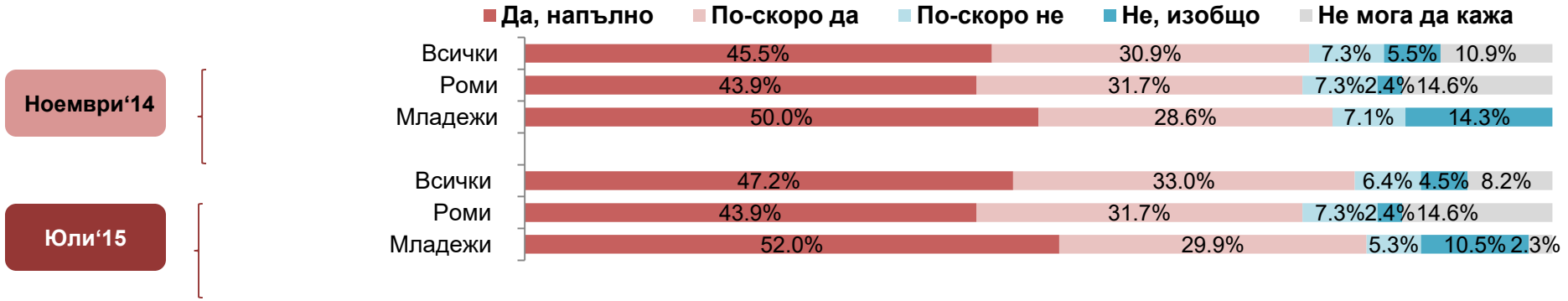


База: Всички, които са гледали предаването

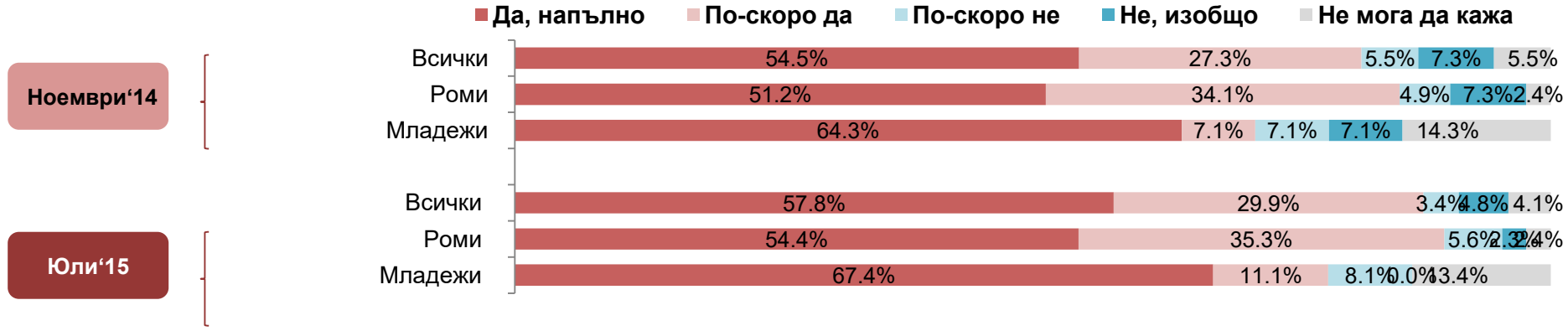
НАГЛАСИ КЪМ „МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“ /3

Според Вас, предаването „Малки истории от света на ромите“:

Подтиква ли Ви активно да помагате на други хора, за да подобрят живота си?



Внушава ли, че всеки носи отговорност за живота си и че сам може да го промени?

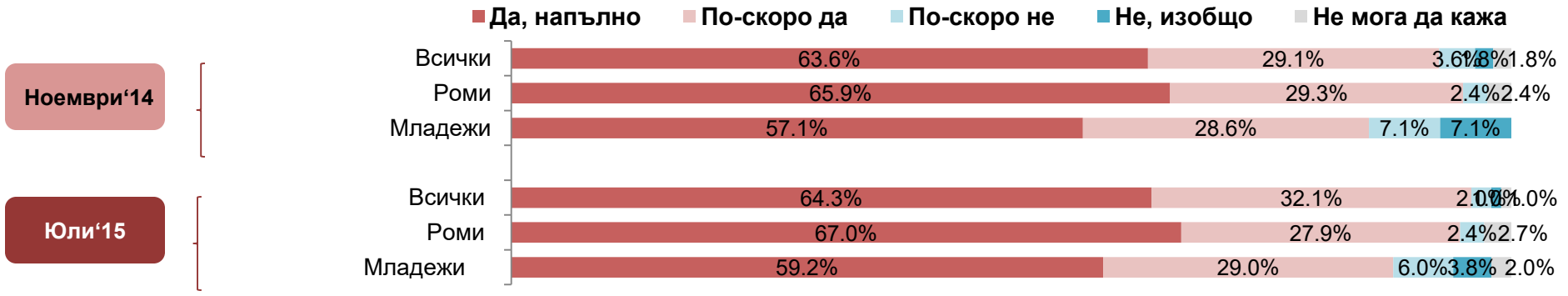


База: Всички, които са гледали предаването

НАГЛАСИ КЪМ „МАЛКИ ИСТОРИИ ОТ СВЕТА НА РОМИТЕ“ /4

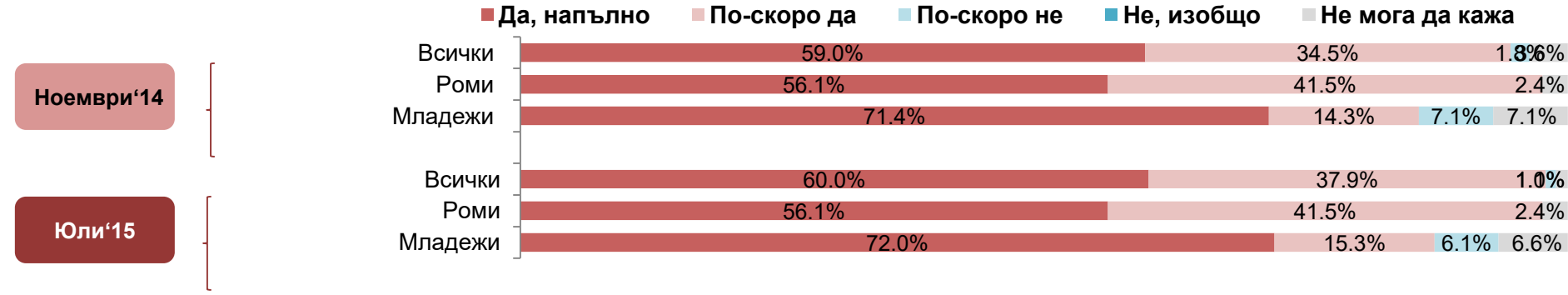
Според Вас, предаването „Малки истории от света на ромите“:

Внушава ли, че трябва да се проявява справедливост към всички хора?



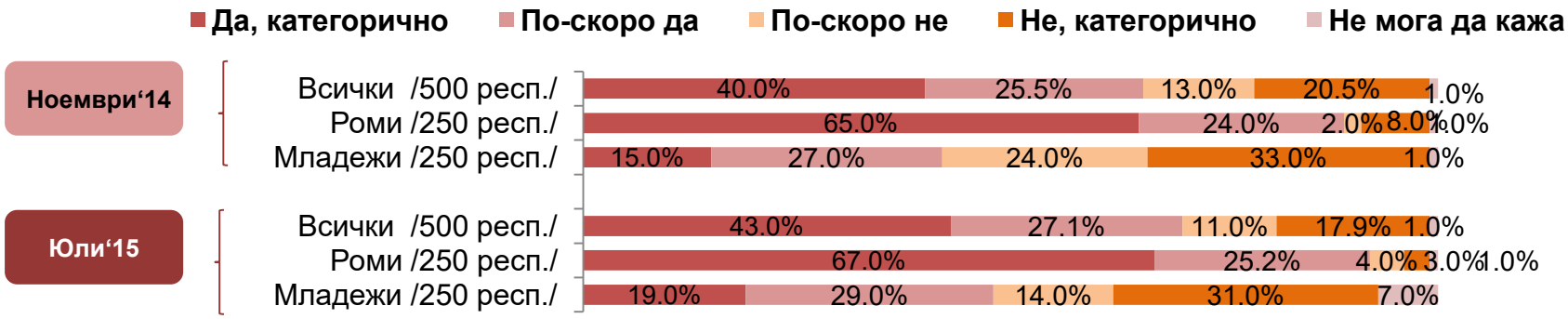
База: Всички, които са гледали предаването

Внушава ли, че трябва да се спазват законите?

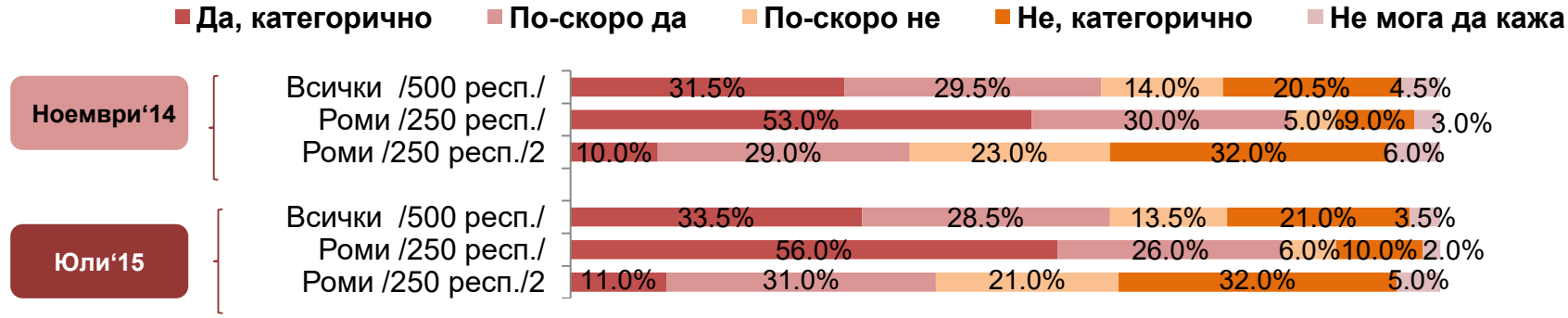


НАГЛАСИ КЪМ ИЗЛЪЧВАНЕ НА РОМСКО ПРЕДАВАНЕ

Според Вас, трябва ли да има ромско предаване по телевизията - предаване, което се занимава с теми от живота на ромите?

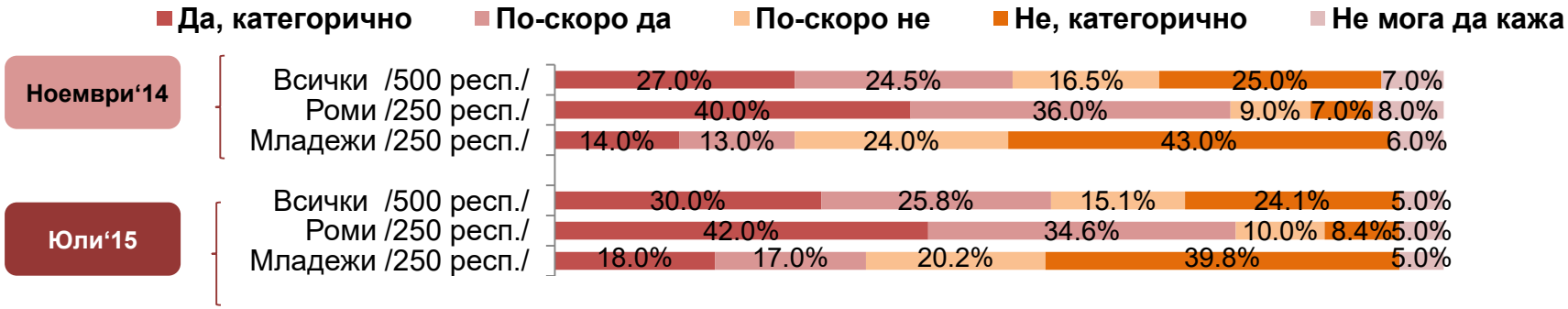


Според Вас, трябва ли да има ромско предаване по радиото?

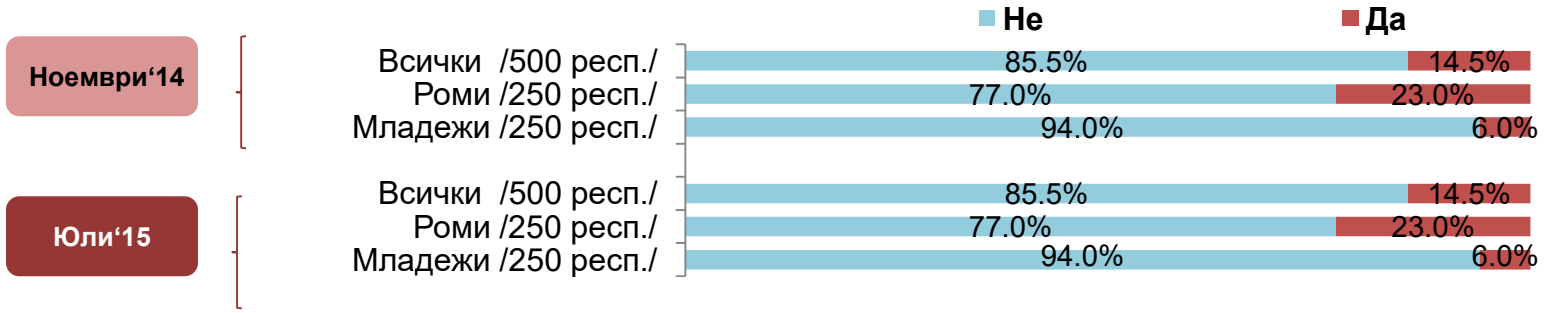


НАГЛАСИ КЪМ ИЗЛЪЧВАНЕ НА РОМСКО ПРЕДАВАНЕ

Според Вас, ще е добре ли тези ромски предавания да се излъчват и на български, и на ромски език?

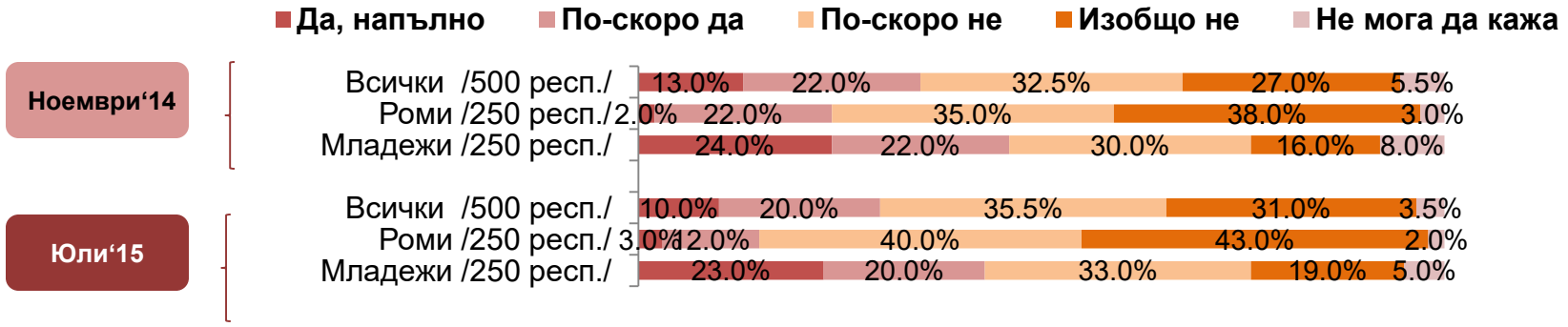


Чували ли сте, виждали ли сте, познавате ли журналистката Кремена Будинова?



ВЪЗПРИЕМАНЕ НА ОТНОШЕНИЕТО КЪМ РОМИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Според Вас, справедливо ли е отношението към ромите в България като цяло?



Според Вас, трябва ли роми да участват в държавното управление на България?

