

ДЕКЛАРАЦИЯ

на ръководството на "МАРКЕТ ЛИНКС" ООД

за политиката по качество

МАРКЕТ ЛИНКС е агенция, която вече е утвърдена с качеството на услугите и продуктите си на пазара на маркетинговите и социални изследвания и консултации. МАРКЕТ ЛИНКС е изцяло българска фирма, работеща както за международни, така и за местни компании. Фирмата успява успешно да конкурира своите чуждестранни конкуренти основно с качеството на своята работа.

МАРКЕТ ЛИНКС предлага на клиентите си пълно и висококачествено обслужване, осигурено от екип с богат опит в маркетинговите изследвания. МАРКЕТ ЛИНКС притежава много добра материална база, висока професионална репутация и утвърдена фирмена марка, гарантиращи на клиентите на организацията високо качество на предлаганите услуги, професионално обслужване и коректност.

Мисията на МАРКЕТ ЛИНКС е да осигурява на своите клиенти професионално събрана информация и експертно консултиране, с което да допринесе за развитие на техния бизнес. Фирмата се стреми да бъде дългосрочен партньор на клиентите си, изграждайки лоялни и коректни отношения с тях.

Политиката по качеството на Маркет ЛИНКС е ориентирана към удовлетворяване на изискванията и очакванията на клиентите и непрекъснатото подобряване на Системата за управление на качеството. Основното предизвикателство пред организацията през следващия етап от развитието и вече е не толкова фокусиране върху създаването на Система за качество, а поддържането и търсене на нови аспекти за подобряването ѝ.

Ръководството и колективът са убедени, че за успешно ръководене и функциониране на МАРКЕТ ЛИНКС е необходимо Фирмата да бъде насочвана и управлявана по системен начин. Успехът може да бъде постигнат в резултат от внедряване и поддържане на система за управление, така че да се осигури непрекъснато подобряване на постиженията, отчитайки потребностите на всички заинтересовани страни.

Ръководството на Фирмата насърчава и изисква от всички ръководители и служители да прилагат в ежедневната си работа следните основни принципи на управление на качеството:

1. Системен подход към управлението на качеството.
2. Клиентски ориентирано поведение на организацията като цяло и на всеки служител индивидуално.
3. Управленският екип изхожда от концепцията за наличието не само на външни, а и на вътрешни клиенти.
4. Гъвкавост.
5. Демократичност.
6. Прозрачност.
7. Спазване на законите на РБ и ЕС.

Начините, подходите и методите за поддържане и повишаване на качеството са следните:

Спазването на международните професионални стандарти за качество на услугите в бранша.

Осигуряване на високо качество по отношение на трите елемента на организацията:

1. качествени ресурси;
2. качествени процеси;
3. качествени резултати /продукти.

Следвайки гореизложеното, както и общия колективен дух на работещите във фирмата смятаме, че трябва постоянно да утвърждаваме сред нашите клиенти добрата репутация на Маркет ЛИНКС като фирма отговаряща своевременно на изискванията на пазара и прилагаща новостите в бизнес стратегиите.

Ръководството на фирмата напълно осъзнава, че изброените условия и ангажименти могат да бъдат ефективни само ако са:

- обединени в една цялостна система за управление на качеството.
- прилагани от професионално подготвен, съзнателен и мотивиран екип.

Ръководството на Маркет ЛИНКС гарантира, че така изложените принципи, подходи и методи за постигане на високо качество са известни на всички работещи във фирмата, те са осъзнали техния смисъл и значение за фирмата и се стремят, при изпълнение на своите задължения да работят в съответствие с тях.

01.06.2018 г.

София

Управител:

/Добромир Живков/

