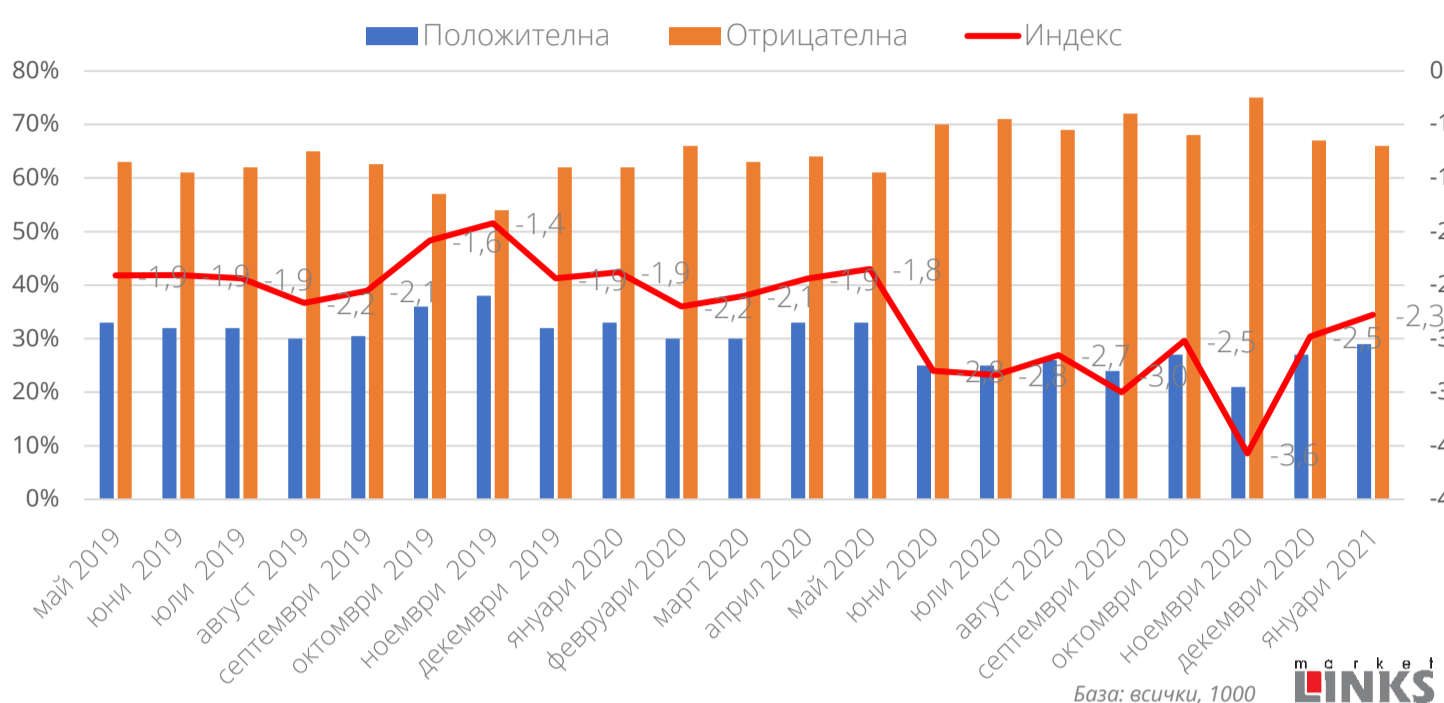


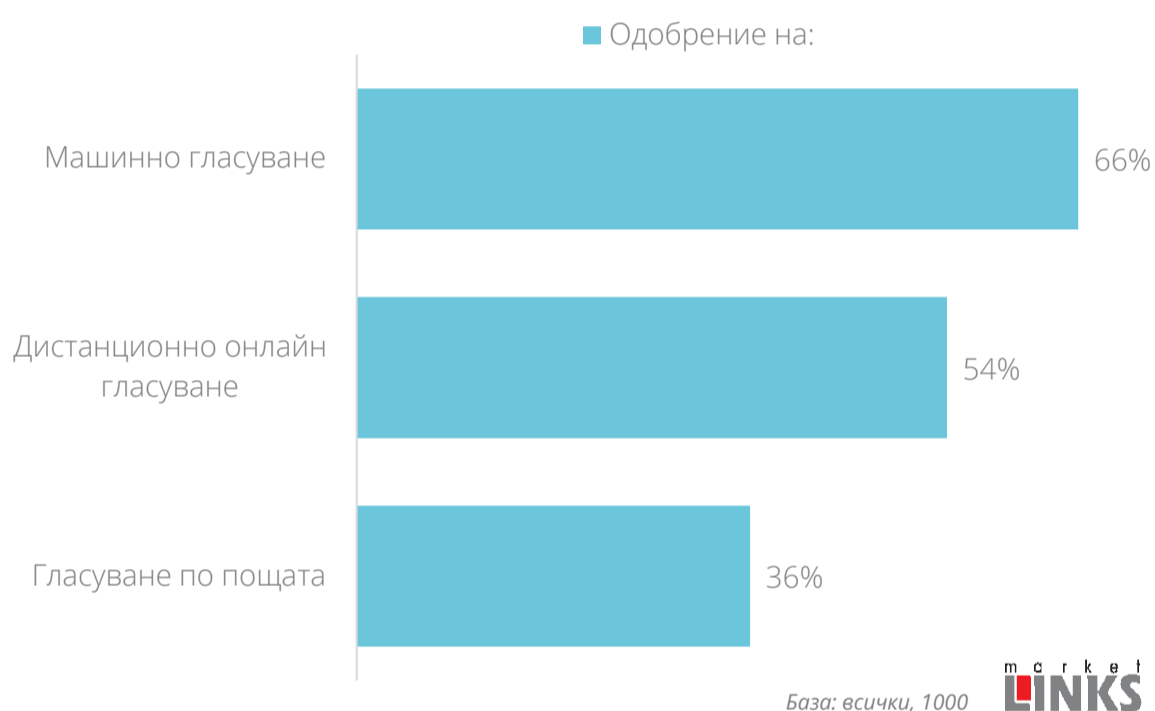
Дневният ред на българското общество в началото на изборната 2021 до голяма степен е определян от две големи теми – политическата ситуация в страната и развитието на епидемията от COVID19. За първи път национални избори ще бъдат проведени в епидемиологична обстановка без това, за момента, да провокира съществени притеснения сред българските граждани.

Общественото неудовлетворение от посоката на развитие на страната остава високо. Настоящото ниво е близо до това от политическата криза през втората половина на миналата година. Сред гражданите се отчита малко повече позитивизъм, но динамиката на данните през последната година подсказва, че овладяването на втората вълна на COVID19 е основен фактор за известното успокояване в обществото в началото на 2021-ва. Резултатите от проучването показват, че не може да се очаква датата на изборите да бъде значим фактор, който да представлява препятствие пред упражняване на конституционното право на глас на българските избиратели.

Удовлетвореност от развитието на страната



Електорални нагласи



В контекста на предстоящите избори за НС виждаме известно намаляване на мобилизацията за гласуване до 50%, заявили, че със сигурност ще дадат своя вот. Това е индикативно за частична деполитизация на обществото, поради вече споменатото изместване на фокуса върху втората вълна на COVID19 епидемията.

Разпределението на декларираната електорална подкрепа по политически партии и коалиции разкрива развитието на някои тенденции от началото на зимата. ГЕРБ не само остава с най-масова подкрепа, но и с високи нива на мобилизация два месеца преди изборите. За разлика от това, опозиционната БСП показва известни колебания в началото на годината. Ако тази посока се запази, то въпросът до колко социалистическата партия може да се позиционира като алтернатива на сегашното управление ще става все по-актуален. Шестпартиен парламент изглежда вероятен резултат след изборите и заради общественото влияние на трите политически сили от извънпарламентарната опозиция, които са с реални шансовете да преодолеят изборната бариера. „Има такъв народ“ се ползва с подкрепа, която би могла да направи политическата сила трета по големина в

следващия парламент, но отново е важно да бъде отбелязано, че степента на мобилизация на симпатизантите на партията е много ниска и тя трябва да бъде внимателно следена по време на предизборната кампания. Демократична България поддържа относително устойчив дял сред гласуващите, който през януари е близо 9%. Неговите поддръжници продължават да демонстрират най-високата степен на мобилизация сред представителите на извънпарламентарната опозиция. „Изправи се България“ остава малко над 4% бариера и постигането на предизборно споразумение с „Отровното трио“ в края на декември все още не изглежда да води до нарастване на електоралната база на коалицията.

В контекста на двата предстоящи вота, 2020-та представи поучителни примери за успешни и не толкова успешни изборни кампании – едни поставили рекорд по висока активност, а други по ниска. В сегашната ситуация предизвикателствата пред Централната избирателна комисия са много и най-важните са в непосредствената организация на изборния процес, както и в предстоящата информационна кампания. Още по-сложна ще бъде тази задача, имайки предвид постоянно ниското доверие в институциите, от което от години страда българското общество.

Същият извод можем да отнесем и до потенциалното въздействие на COVID19 върху готовността за гласуване. Въпреки това, трябва да бъде отчетено, че всеки пети гражданин декларира известна несигурност в отговора на въпроса, което подсказва, че все пак не малка част от обществото ще се нуждае от подкрепа, за да вземе решение за участие на изборите.

Именно поради това, своевременната подготовка и широка разяснителна кампания от страна на отговорните институции ще способства за постигането на по-висока избирателна активност. Навлизайки по-дълбоко в нагласите към различните технологии на изборния процес, е видна масовата подкрепа за алтернативните начини на гласуване. Машинното гласуване, с което обществото има реален опит на изборите за ЕП през май 2019, е позитивно прието от 2/3 от всички, а половината от българите изразяват подкрепа и за дистанционното онлайн гласуване. За разлика от двете дигитални решения, гласуването по пощата се ползва с доверието на значително по-малко гласоподаватели – 36%.

Електорални нагласи

